

**promus**®

# Publishing i Danmark

- en oversigt!

Forlag/Publishing



FORLAG  
VARETAGER INTERESSER  
+ ARBEJDER PROAKTIVT  
FOR SANGSKRIVER

promus<sup>®</sup>

# Publishing i DK – lidt basisinfo!

**promus** 

---

Forening; Musikforlæggerne.dk

---

Sammen med autorforeningerne DKF, DJBFA og DPA, er Musikforlæggerne med i Kodas bestyrelse.

---

Medlemmer – ”aktive” forlag: Apollo Live, Co:Star, Cruncy Tunes, Edition Wilhem Hansen/Musicsales, Universal Music, Iceberg Publishing, Quattro Music/Lifted Publishing, No C!gar, ArtPeople MusicPub., The Bank, GL Music, You:Made, NMS, Panam Publishing, Tigerspring, T.G. Turner & Warner/Chappell Music

---

Øvrige forlag er enten administratorer eller nodeudgivere.

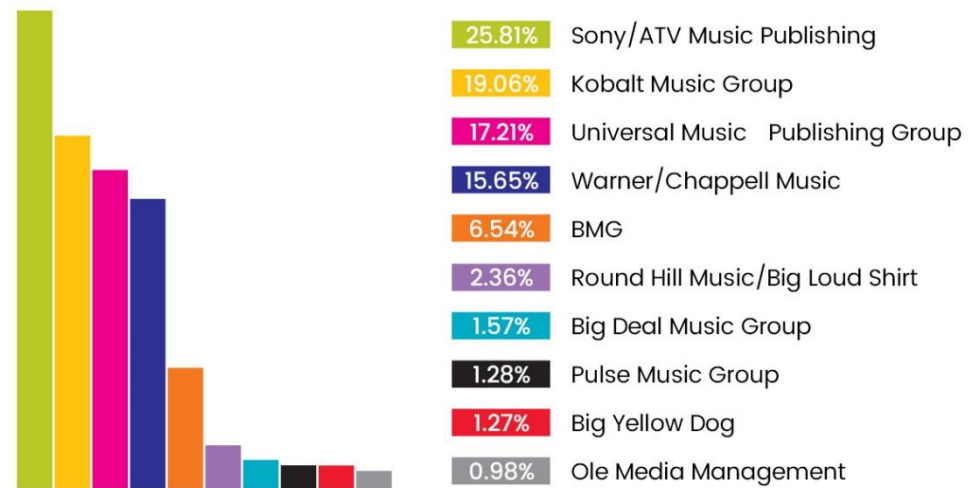
---

Arrangerer også CARL PRISEN

De "store drenge  
i klassen" – de  
internationale  
publishere!  
*2. kvartal – USA  
– 2018!*

**promus** 

## TOP 10 PUBLISHERS



# Hvad er publishing?



---

Musikforlag eller publishing - samme funktion.

---

Den ældste aktør i musikbranchen!

---

Først: produktion af noder, sangbøger m.v.

---

Nu: arbejdet med at udbrede værker på alle platforme.

---

Spiller en stor rolle internationalt

---

I DK sker der en større opblomstring/indsats på området med en ny generation af publishere med internationale ambitioner.

## Publishing – Musikselskab!

**promus** 

---

Publishing er for sangskriverne, komponister og producerne, hvad musikselskaberne er for solister og bands.

---

Det er ikke alle sangskrivere, der også er optrædende solist eller band.

---

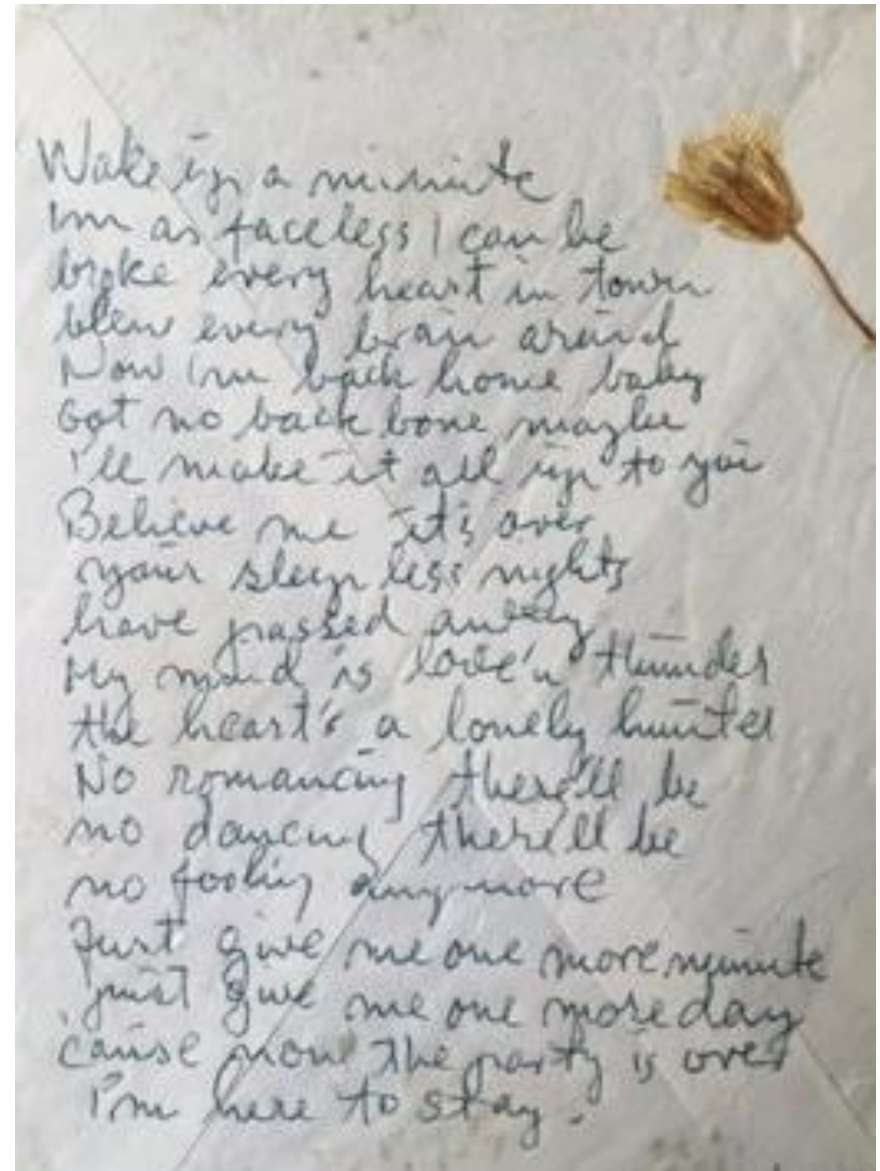
Som sangskriver, komponist eller producer, kan du derfor ha' brug for en publisher til at formidle dit arbejde.

---

Publishing skal derfor ses som en vigtig værdiskabelse for sangskrivere!

# En lille historie om en tekst...

- I 1986 udgav sangeren og sangskriveren Lars Muhl, hittet "One More Minute".
- Samme sang blev indspillet af Lis Sørensen på dansk med titlen, "Indtil Dig Igen" og af den norske sangerinde, Sissel Kyrkebjø.



Publishing –  
Musikselskab  
- ”den lille  
forskel”!

**promus** 

---

Musikselskab har ”kun”  
udnyttelsesret til selve  
indspilningen – masteren!

---

Publishing/sangskriver har  
udnyttelsesretten til værket  
– uafhængigt af masteren –  
værket kan altså indgå på et  
utal af indspilninger!



# Beskyttelsestiden

- Skabende kunstnere:  
70 år efter død
- Udøvende kunstnere/musikskaber:  
70 år efter udgivelse/indspilning

Publishing  
og  
Koda/NCB  
- ”den lille  
forskell II”!

**promus** 

---

Koda/NCB – ”kollektiv”  
beskyttelse & opkrævning  
p.b.a. aftaler med div.  
medier, spillesteder,  
festivaler m.v.

---

Publisher – også medlem af  
Koda/NCB – en mere ”pro-  
aktiv” indsats for  
sangskrivere,  
producerteams, topliners  
m.v.

# Publishing – hvad kan det?

---

En sang er et aktiv – og kan bruges, indspilles, synches, licenseres, mangfoldiggøres m.v. – i et utal af varianter.

---

Det er publishers opgave, at sikre denne mangfoldiggørelse.

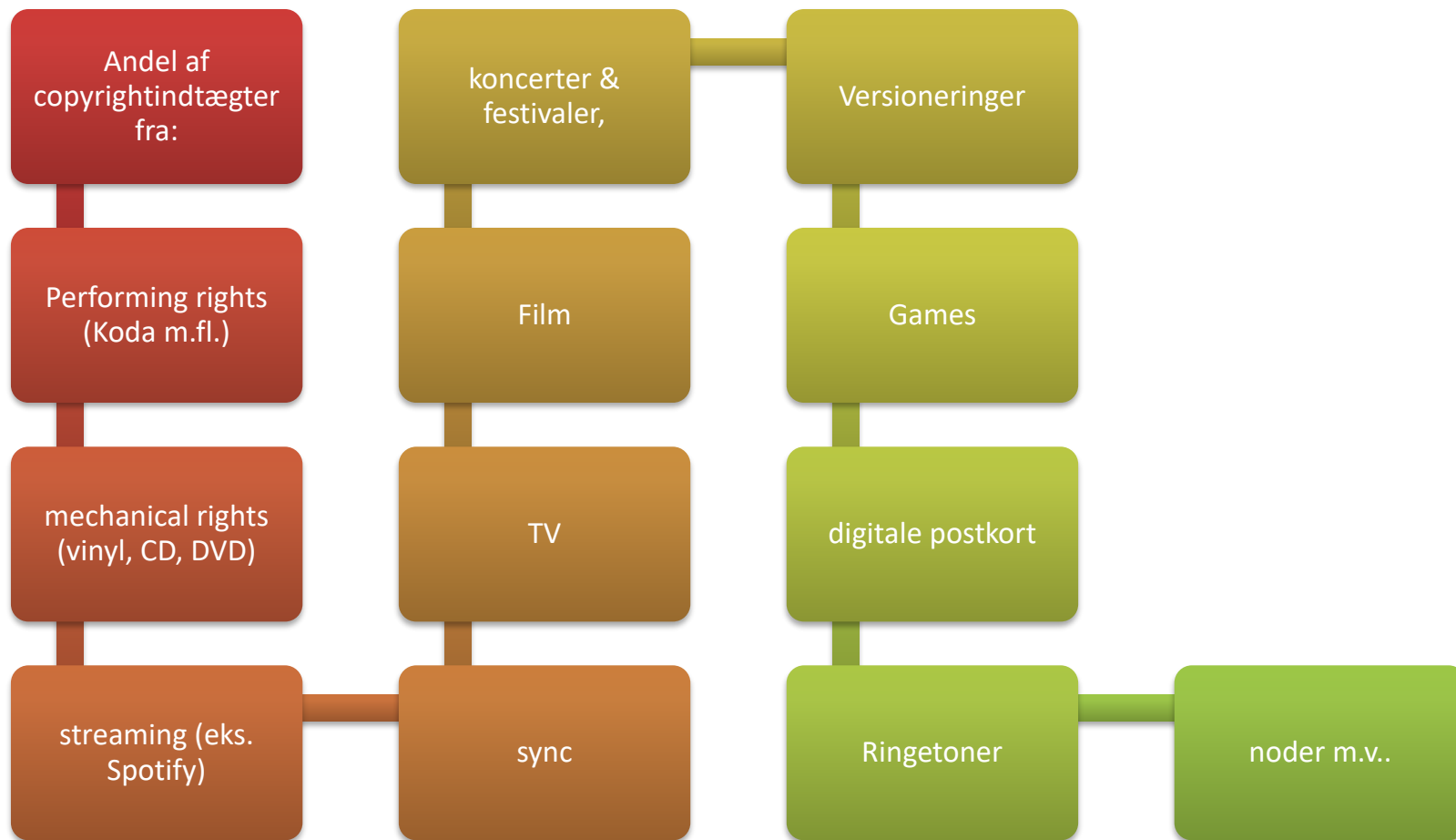
---

Men det kræver de fornødne kompetencer og netværk.

# Publishing – kerneopgaver: promus<sup>®</sup>

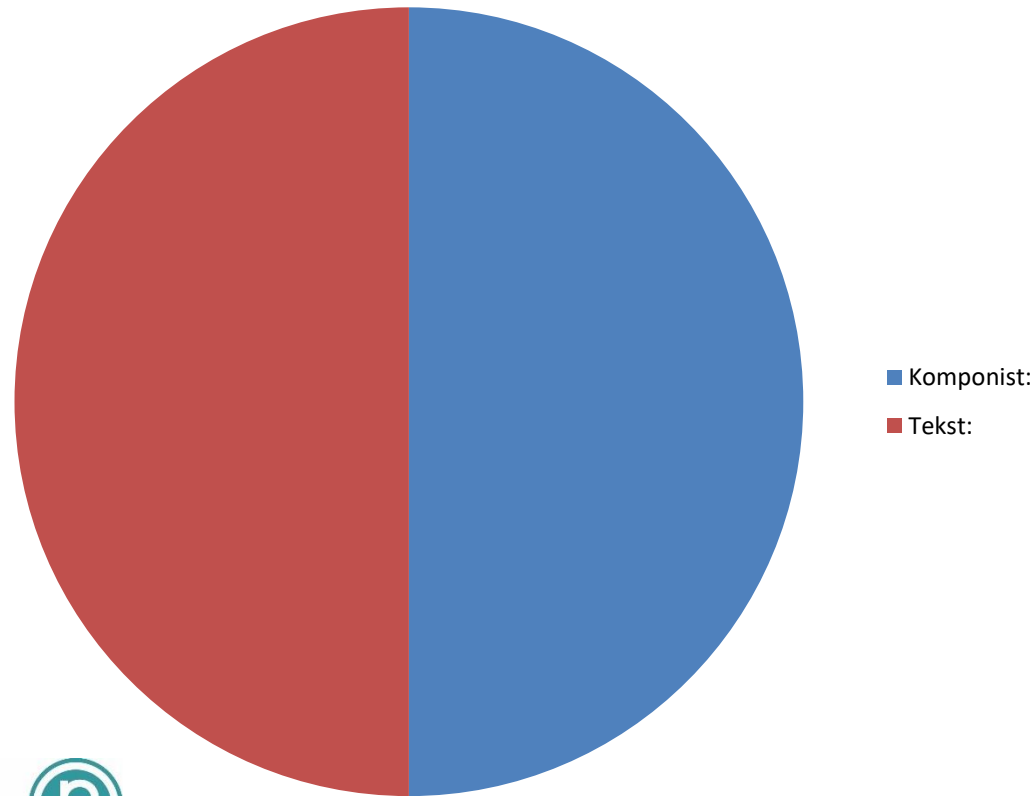
- **Function 1, Acquisition:**
- Få tjek på sangskrivere/producere – opbyg et katalog, genre-specifik eller bredt orienteret..få nogle copyrights du kan arbejde med. A&R – udvikling af sangskrivere, writer-camps, co-writing.
- **Function 2, Exploitation:**
- Få afsat dit katalog, dine sange, dine producere – på alle tænkelige og utænkelige platforme – indspilninger, versioneringer, synch, film,
- Det internationale perspektiv – “music copyright export” – “sange rejser nemmere end bands!”
- **Function 3, Administration:**
- Papirarbejdet, administrationen af værker, licensaftaler, kontrakter, registrering af værker til Koda
- **Function 4, Collection:**
- Tjek på indtægter fra Koda/Ncb + subpublishers og/eller øvrige internationale PRO's, film, TV, synch-deals – alt hvad der har med “at hente pengene” at gøre!!
- **Function 5, Protection:**
- Pas på dine og på dine sangskriveres rettigheder! Beskyttelse mod ulovlig sampling m.v. – evt. retsforfølgelse af “copyright”-tyve!

# Publishing – pengestrømme!



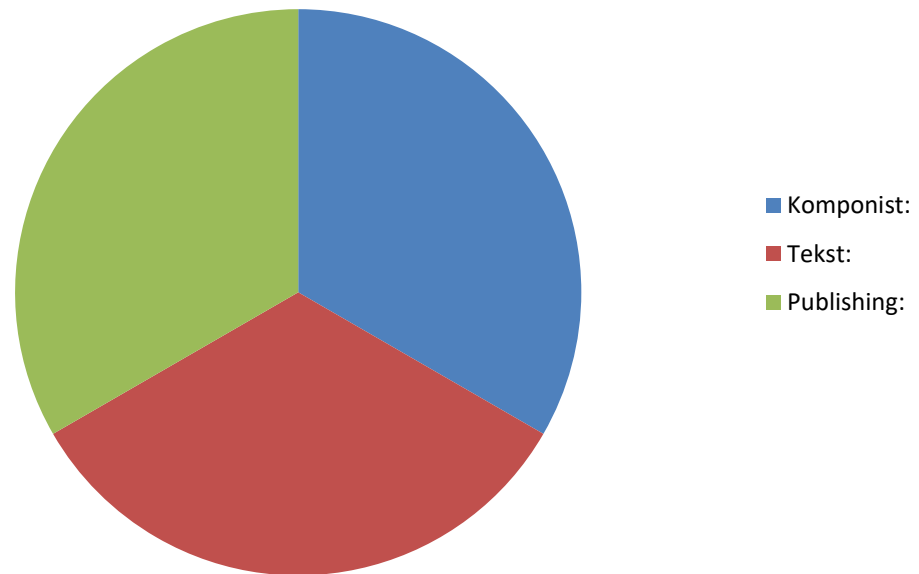
# Fordelingsnøgle 1.0

- Standardfordeling mellem komponist/tekst:



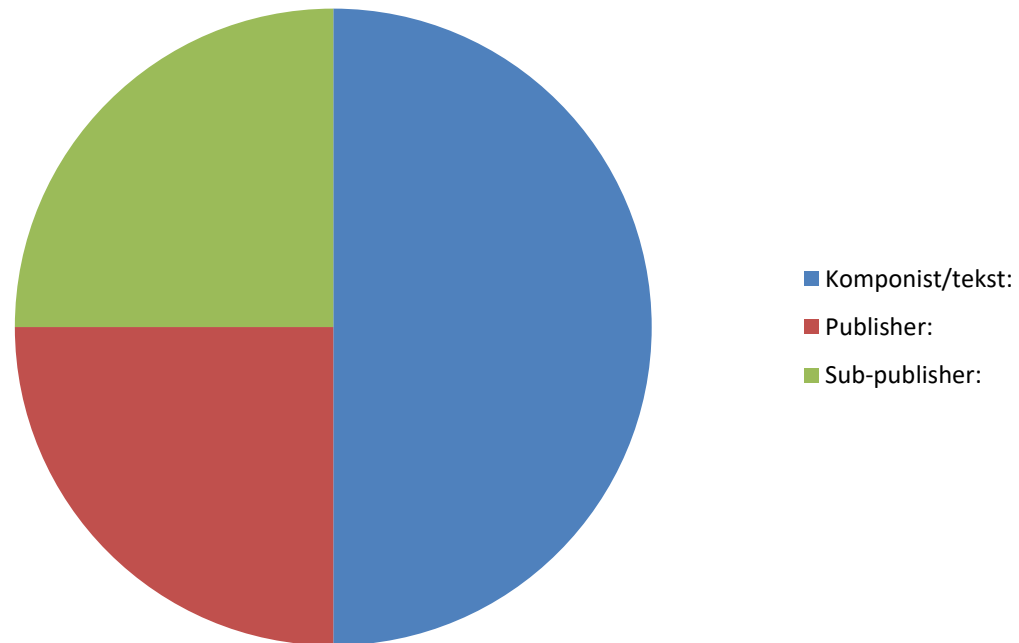
# Fordelingsnøgle 2.0

- Typisk fordeling mellem komponist/tekst og forlag/publishing: (jf. Koda!)



# Fordelingsnøgle 3.0

- Typisk fordeling mellem komponist/tekst, forlag/publishing og sub-publishing (udland)





# Sub- publisher...!

---

I forhold til publisher i udlandet opererer man med sub-forlagsbegrebet, eller sub-publisher!..

---

Typisk har man en afregningsmodel, der hedder 50/50 – altså hvis eks. et subforlag i Holland optjener 10.000,- kr., så fordelingen således ud:

---

Hollandsk subforlag (25%): 2.500

---

Dansk forlag (25%): 2.500

---

Sangskriver-andel (50%): 5.000

---

Man opererer også med en model, der hedder "at source". Her er sangskriveren sikret sine 66 2/3%, således at regnestykket ser således ud:

---

Indtægter fra Hollandsk forlag: 10.000

---

Sangskriverens andel (66 2/3): 6.666

---

De resterende 3.333 skal altså fordeles mellem forlag og subforlag.

---

Dette er de anbefalede fordelinger fra KODA/NCB.

## Fordelingsnøgle 4.0.

---

Udover førnævnte "kager", kan der også tildeles andel til oversætter og arrangør.

---

Arrangørandel: Maks. 16,67%\*

---

Oversætterandel: Maks. 16,67%\*

---

Fordelinger til co-writers m.v. aftales indbyrdes!

---

I USA: alle i rummet deler!

---

\*= altid p.b.a. tilladelse!!

# En ”sangcyklus”!

---

En lille case på pengestrømmene...

---

1. En sang indspilles, streames ellers sælges på CD, LP eller digitalt:

---

Afgift fra Koda – 12% fra omsætning på stream (eks. Spotify)

---

Afgift fra NCB (9,009% af PPD – pro rata CD/LP/MC/DVD)  
**og en sang kan indspilles et utal af gange!!**

---

2. En sang spilles i radio/TV:

---

Afgift fra Koda til publishing/sangskriver baseret på faste takster!

---

3. En sang spilles live til koncert...

---

Afgift fra Koda til til publishing/sangskriver baseret på en procentdel af omsætning!

En  
"sangcyklus"  
– 2.

---

4. En sang "synces" til reklame, film/TV..

---

Tilladelse fra til publishing/sangskriver– forhandlet betaling – evt. MFN – for brug af sangen.

---

Afledte afgift fra Koda (TV/Film) til publishing/sangskriver baseret på såkaldt cue-sheet for brug i radio/TV/web – baseret på takster

Aftaler –  
rettigheder:


**promus**®

Publishingaftaler er i  
kategorien ”de store aftaler” –  
længerevarende  
samarbejdsaftaler – med  
overdragelse af rettigheder:



Ophavsretsloven og aftaleloven  
er retsgrundlag!

# Code of conduct

**promus** 

---

Musikforlæggerne, DKF, DJBFA & DPA underskrev i 2011 en "code of conduct", der skal lægge linjerne for god forretningskik mellem publishers og sangskrivere – tjek den her:

---

<http://musikforlaeggerne.dk/code-of-conduct/>