

En motor i det aarhusianske musikmiljø

Introduktion til Promus



Promus har eksisteret i 13 år som netværks- og kompetenceplatform for det professionelle musikmiljø – ikke bare i Aarhus, men i hele landet.

Promus arbejder for at styrke det professionelle musiklivs aktører og for at skabe bedre rammer for talentudvikling – hvad enten det er på scenen eller bag den.

Bag Promus står Fonden Produktionscenteret for Rytmisk Musik i Aarhus. I bestyrelsen for fonden sidder Hanne Kirk, advokat/Gorrissen & Federspiel, Ole Dreyer, bestyrelsesleder af Musikforlæggerne i Danmark, Kajsa Vala, musiker, Keld Hosbond, konst. rektor/Det Jyske Musik-konservatorium og Ricco Andie, leder/Monorama.

Fondens bestyrelsesmedlemmer udpeges af Rådmanden for Kultur og Borgerservice i Aarhus Kommune, Musikrådet i Aarhus Kommune, de regionale spillesteder i Aarhus Kommune, Kaospiloterne i Aarhus og Det Jyske Musikkonservatorium i Aarhus.

Formålet med fonden er at understøtte udviklingen af det aarhusianske rytmiske musikmiljø og fremme dette gennem samarbejde med interessenter lokalt, nationalt, internationalt og inden for andre kunstformer. Fondens formål er almennyttigt.

Promus modtager driftstilskud fra Aarhus Kommune og er en del af byens kultur- og erhvervspolitik.

Den daglige leder af Promus er Jesper Mardahl.

Med dette skriv ønsker vi at give et indblik i vores arbejde – både lokalt, nationalt og internationalt – samt pege på en række indsatsområder for vores fremtidige arbejde for musikmiljøet i Aarhus.

Følgende er en række af de mange partnere, organisationer og institutioner, som Promus har et tæt samarbejde med:

Music Cities Network, SPOT Festival, MXD – Music Export Denmark, Musikforlæggerne i Danmark, Koda, DPA, Autor, DUP, Dansk Live, DKK/Danske Koncert- og Kulturhuse, Lydhavnen/Aarhus, Aarhus Volume, JazzDanmark, Mono, Musiklivets Partnerskab for Bæredygtig Udvikling, Kunst og Kultur i Balance, Keychange, Det Jyske Musikkonservatorium, Kaospiloterne, Erhverv Aarhus & Aarhus Kommune.

SEISMONAUT

Publikationen er udarbejdet af Seismonaut
Januar 2023

Indhold

Aarhus er hele Danmarks musikby	5
Hvad laver Promus?	7
Hvad vil det <i>egentlig</i> sige at være musiker?	11
Musikbyåret gav ny luft under vingerne	15
Aarhus er globalt en af de førende musikbyer	21
Det gør Promus i fremtiden	26
En ny 2025-ambition for musikmiljøet i Aarhus	27





Aarhus er hele Danmarks musikby

De fleste danskere kender de ikoniske Aarhus-koryfæer inden for pop- og rockmusikken fra 1980'erne. Men succesen rækker langt videre, og byen har i årtierne siden været leveringsdygtig med en lang række af tidens nye navne.

Aarhus har altid været hjemsted for et mangfoldigt musikmiljø med spillesteder, arrangører, festivaler, lydstudier, brancheaktører, orkestre og ensembler, øve- og produktionsfaciliteter og ikke mindst udøvende musikere og komponister – fra toppen af hitlisterne til vækstlaget og de kunstneriske nicher, som også altid har sprudlet i Aarhus.

Succeserne er ikke kun fremmanet af musikmiljøet selv. Der har også været politisk vilje, stærke organisationer og ildsjæle, der har skabt rammevilkår for, at musikken lever og trives i Aarhus.

Resultatet er, at der i dag ikke findes en anden by på danmarkskortet, der på samme måde som Aarhus har musikken flydende i årene. Det er derfor med rette, at Aarhus kan kaldes for hele Danmarks musikby.

Åbningskoncerten, Lydsporet fra en by
Music City Aarhus 2022



Uofficiel åbning af Aarhus Festuge -
GNAGS' Aarhushistorier



JJ Paulo fra Åbningsfesten, Lydsporet fra en by
Music City Aarhus 2022

Fotos: Martin Dam Kristensen



Hvad laver Promus?

Promus skaber ringe i vandet. Missionen er at samle viden og innovation, netværks- og vækstlagsarbejde i det aarhusianske musikmiljø under én samlet hat. Musikbranchen er i konstant udvikling, så målet for Promus er at styrke branchens aktører, så de er rustet til at håndtere de udfordringer og muligheder, de står overfor.

Promus arbejder for at facilitere musikbranchen og knytte aktører i musikmiljøet tættere sammen i et netværk. Senest blev Promus udpeget af Aarhus Kommune til at være sekretariat og projektleder for musikbyåret Music City Aarhus 2022 – et organisk projekt på initiativ af musikmiljøet selv, og som har støttet op om mere end 200 arrangementer til glæde for byens borgere, musikaktører og erhvervsliv.

Et kerneelement i Promus' vision er imidlertid kompetenceudvikling. Her spiller mentorordningen en særlig central rolle i forhold til at højne det professionelle niveau og skabe kontakt og netværk mellem det etablerede miljø og vækstlaget.

Mentorordning

I tæt samarbejde med en række partnere giver Promus adgang til rådgivning, kompetenceudvikling og netværk for både vækstlag og

det etablerede miljø. For unge artister in spe tilbyder Promus rådgivning og kompetenceudvikling gennem en mentorordning, hvor Promus kobler en erfaren brancheperson sammen med talentet.

Målet med mentorordningen er at klæde den spirende artist på til at arbejde professionelt med musik og give adgang et netværk at trække på. Det allervigtigste er, at hvert enkelt individuelt forløb skaber ringe i vandet. Både for den talentfulde artist og for alle, som arbejder i kulissen bag artisten, eksempelvis co-writere, management, booking, publishing og label. De vil også trække på erfaringerne fra mentorordningen, og de erfaringer vil de bringe med sig ind i andre projekter. På den måde kan et individuelt mentorforløb være med til at styrke et helt miljø.

Kompetenceudvikling

Det er ikke kun vækstlaget, som har brug for sparring, rådgivning og styrkede kompetencer. Også professionelle branchefolk står med faglige spørgsmål og udfordringer, når de præsenteres for nye tendenser og forretningsmodeller. For at løfte den kontinuerlige professionalisering og vidensdeling blandt de professionelle aktører, har Promus i en årrække bl.a. produceret akademiforløbet, Promus Publishing Academy, der er udviklet i samarbejde med Koda og Musikforlæggerne i Danmark.

Forløbet har fokus på alle aspekter af arbejdet med musikrettigheder, og gennem de 10 år, forløbet har kørt, har stort set alle fra den nye generation af branchefolk, der beskæftiger sig med området professionelt, været på Promus Publishing Academy. Det næste projekt hedder Promus Sync Academy og er et internationalt forløb koncentreret om arbejdet med afsætningen af musik til film, TV, reklamer, medier, spil mv.

SPOT+

I samarbejde med SPOT Festival, MXD – Danish Music Export og en lang række organisationer og partnere producerer Promus konference-delen SPOT+. Til forskel fra SPOT Festival henvender SPOT+ sig til både danske og internationale branchefolk, der mødes en gang årligt for at drøfte de emner, som optager branchen gennem paneldebatter og netværksaktiviteter. SPOT+ besøges årligt af over 1.400 danske- og internationale branchefolk, hvorfor SPOT+ er en

af de vigtigste netværksbegivenheder for den danske musikbranche. Konferencen har eksisteret siden 2015 og har gennem årene haft besøg af en lang række førende internationale aktører som den engelske branchejournalist Chris Cooke (CMU), daværende innovati-onschef for Warner Music, Scott Cohen, Hollywood-music supervisorer Mary Ramos (Quentin Tarantino), Thomas Golubic (Breaking Bad) og Nora Felder (Stranger Things).

Internationale relationer

Udover at bygge bro mellem aktører og øge den generelle professionalisering af branchen, arbejder Promus på at støtte bæredygtige projekter – og især projekter, der kan blive økonomisk bæredygtige. Og her spiller det internationale netværk en central rolle. En del af visionen er at styrke det aarhusianske musikmiljø relationer internationalt. I tråd hermed har Promus haft en stor rolle i at udvikle musiknetværket Music Cities Network, som er et netværk af ambitiøse musikbyer. Ikke nok med at det giver adgang til et stort netværk af musikaktører, giver det Promus – og det danske musikmiljø – en international scene at stå på.

Promus' vision og aktiviteter skaber ikke alene værdi for musikmiljøet i Aarhus, men påvirker hele økosystemet – også på et nationalt og internationalt niveau. Promus' aktiviteter bidrager dels til et stærkt lokalt musikmiljø, og dels til at bevare et udsyn mod resten af verden. Kombinationen heraf positionerer Aarhus som en musikby i nordeuropæisk topklasse.





Pressefoto

Da iomfro og Bæst fik en mentor

iomfro er et af de talenter, som har modtaget et mentorforløb. Siden mentorforløbet har iomfro fået en manager, udgivet seks singler og optrådt på SPOT Festival og til Kronprinsparrets Priser. At iomfro har modtaget sparring fra sin mentor påvirker flere aktører omkring hende, herunder musikerne i hendes band, spillesteder og festivaler samt dem, der har medvirket i hendes musikproduktion.

Et andet eksempel er dødsmetalbandet Bæst. Bandet stod med en række internationale aktiviteter i kalenderen, som gjorde at bandets manager søgte rådgivning hos Promus. Her blev den anerkendte manager Toke Holt, der også har været manager for Volbeat, hyret ind som mentor. Han og Bæst' manager, Jens Karlsson, indgik et tæt samarbejde, der har resulteret i internationale kontrakter og en lang række internationale turnéer for bandet.

Af øvrige musikere og bands, der har benyttet sig af mentorordningen, kan nævnes Lowly, Aysay, Who Killed Bambi og Asbjørn.

Læs mere om mentorordningen på side 11.

Foto: Martin Dam Kristensen



iomfro
Alma Kjær Agergaard

Hvad vil det egentlig sige at være musiker?

Aarhus' musikscene har en usædvanlig høj koncentration af talenter. Promus' mentorforløb griber talenterne, sætter dem op med erfarne aktører og modner dem til at begå sig professionelt.

En ting er at være musiker, en anden er at kunne drive sin kunst som bæredygtig forretning. For mange musikere, der gerne vil gå den kommercielle vej, gælder det, at de har brug for hjælp til at tænke strategisk. Hvornår er timingen den rette til at udkomme? Hvordan skal pressemeddelelsen formuleres – og hvem skal den sendes ud til? Her opstår behovet for at sparre med erfarne kræfter om, hvordan den professionelle musikscene fungerer, og hvad den kræver af én som menneske.

Promus stiller derfor sin mentorordning til rådighed. Her bidrager erfarne kunstnere med rådgivning, så nye talenter får et strategisk mindset, som styrker muligheden for at udleve drømmen om en professionel musikkarriere. Tilbuddet er populært. Indtil videre har 42 artister og grupper gjort brug af det.

En af disse er artisten Alma Kjær Agergaard, der står bag kunstnernavnet iomfro. Siden karrieren

tog fart i foråret 2021, har hun drevet det vidt. Allerede et halvt år efter første single "ægte kvinde" kom ud, stod hun på scenen til Kronprinsparrets Priser, og singlen "danse" blev spillet igen og igen i radioen over sommeren 2021.

"Jeg overvejede at udkomme tidligere, men Promus havde rådet mig til at vente et år, til jeg var helt klar. Så det gjorde jeg, og det er jeg glad for. Mentorordningen tog mig seriøst fra start, og de vidste, hvad jeg havde brug for."

- iomfro

En håndsrækning med det strategiske

Mentorordningen har for Alma Kjær Agergaard betydet, at hun fik sparring i et halvt år og fandt sin nuværende manager.

”Mentorordningen har hjulpet mig med lavpraktisk viden om, hvordan det reelt fungerer, når man laver professionel musik, og hvad man skal huske at tænke over – både på professionelt og personligt niveau.”

”Jeg havde fra start et materiale, som var godt på vej. Det kunstneriske var jeg ikke i tvivl om. Men jeg havde brug for hjælp til det strategiske og viden om alt det basale, man skal kunne, hvis man vil udkomme kommercielt. Det fik jeg hjælp af fra Promus’ mentorforløb.”

Gennem mentorforløbet hos Promus fortæller Alma Kjær Agergaard, at hun fik den nødvendige viden om, hvad det indebærer at være professionel musiker.

”Jeg har lært de usagte ting om, hvad det også vil sige at være musiker. Jeg har fået hjælp til at vurdere, hvornår jeg var klar til at træde frem på den professionelle scene. Og så har jeg fået en manager gennem mentorforløbet” fortæller kunstneren bag iomfro.

Plads til musikken

Alma Kjær Agergaard har oplevet, at hjælpen med det strategiske arbejde og kommunikationen har givet hende et større kunstnerisk råderum til at kunne udvikle sin musik.

”Siden mentorforløbet har jeg udgivet seks singler og været ude at optræde på bl.a. SPOT og til Kronprinsparrets Priser. Jeg har også fået sparring i forhold til det strategiske.”

– iomfro

Alma Kjær Agergaard fremhæver mentorforløbets evne til at tage én seriøst som kunstner og vise vej til at udleve sine potentialer bedst muligt.

Et mentorforløb hos Promus rummer en række aktiviteter, herunder:

- En-til-en sparring med en udvalgt mentor
- Strategisk rådgivning i kompetenceudvikling og sangskrivning
- Sparring om, hvordan artisten sætter mål for fremtidige projekter
- Adgang til et netværk bestående af managere og spillesteder
- En række mentorsessions.

Mentorforløbet henvender sig til bands, artister, projekter og virksomheder, som er bosat i Aarhus, eller som kører sit projekt fra Aarhus. For at blive en del af et mentorforløb, skal man udfylde en ansøgning, hvorefter ansøgere bliver indkaldt til en samtale om muligheden for at få en mentor.

Music Supervisors til SPOT+
Foto: Line Svindt



Promus arbejder hele tiden på at styrke netværket mellem aktørerne i det etablerede miljø og vækstlaget gennem aktiviteter som pitch, speed meetings og mentorordningen. Dertil fortsætter arbejdet med at kompetenceudvikle artister og professionelle branchefolk med tiltag som bl.a. Promus Publishing Academy, forskellige music management-forløb og gennem samarbejder med andre musikinstitutioner.

Promus understøtter dansk musik på film og TV

Promus rækker både ud til nye talenter som iomfro og til mere etablerede musikere. Et eksempel er undervisningsforløbet Promus Publishing Academy. Akademiet fokuserer på arbejdet med musikrettigheder – nationalt og internationalt – og klæder komponister og musikforlæggere på til at synkronisere og koble deres musik med bl.a. film, TV, reklamer og spil. De seneste år er afspilningen af danske musikeres værker på film og reklamer steget. Og potentialet er stort. Mette Zähringer, der er forlægger ved Iceberg Music Group, er begejstret for initiativet. Det er, ifølge hende, centralt for, at Danmark kan opretholde og styrke sin plads internationalt.

“Promus Publishing Academy er vigtigt for den danske musikbranche. For der findes ikke ret mange uddannelsesområder indenfor branchefeltet. Forløbet giver de etablerede branchefolk og sangskrivere mulighed for at dygtiggøre sig specifikt inden for synkronisering til bl.a. film og reklamer. Det er noget af det vigtigste, vi har i Promus. For her lærer folk virkelig, hvad musik gør ved filmproduktion.”

– Mette Zähringer, musikforlægger ved Iceberg Music Group og underviser på Promus Publishing Academy

Music City Aarhus 2022

Musikbyåret



GNAGS-koncerten, GNAGS'
Aarhushistorier – Den
uofficielle åbning af Aarhus
Festuge, produceret af SPOT
Festival, Musikhuset Aarhus
og Aarhus Festuge som et
særligt samarbejdsprojekt
i anledning af Music City
Aarhus 2022
Foto: Martin Dam Kristensen



Musikbyåret gav ny luft under vingerne

Musikbyåret Music City Aarhus 2022 har sat fornyet skub i potentialerne for aarhusiansk musik. En platform er skabt, hvor musikbranche, erhvervsliv og politiske ambitioner er kommet tættere på hinanden. Der er kommet ny luft under vingerne på det aarhusianske musikmiljø, og nu tænkes der fremad.

De sidste par år har ikke været nemme – heller ikke for musikbranchen. Coronanedlukningerne satte pres på spillesteder, artister og arrangører. Og knap var de kommet på fødderne efter pandemien, før mørke skyer trak ind over himlen igen med energikrise, inflation og recession. Alligevel lykkedes det, midt i al tumulten, at afholde en kæmpemæssig fejring af Aarhus som hele Danmarks musikby. Music City Aarhus 2022 blev et brag af en fest, som alle i byen kan være glade for og stolte af.

Musikbyår er en god forretning for byen

Imens verden var coronalukket, var Promus medstifter af foreningen Music City Aarhus 2022, som består af centrale aktører fra Aarhus' musikmiljø. Senere kom også det politiske lag og erhvervslivet med i processen, der i samarbejde med sekretariatet og foreningen stod bag udviklingen af Music City Aarhus 2022.

Initiativet til musikbyåret opstod under en workshop for musikmiljøet med branchefolk fra Aarhus. Her udtrykte branchen et ønske om at synliggøre og fejre byens historie som musikby i kølvandet på kulturhovedstadsåret i 2017.

“Der var brug for at løfte kulturbyårven fra 2017 videre, og samtidig fyldte Musikhuset i Aarhus 40 år i 2022. Derfor var det oplagt, at 2022 skulle stå i musikkens tegn.”

– Forperson Mette Bjerre for Kulturudvalget i Aarhus Kommune og medlem af Erhvervs- og Kulturforum Aarhus

Musikbranchen, erhvervslivet og Aarhus Kommune gik derfor sammen om initiativet Music City Aarhus 2022. Projektet blev skubbet i gang med en bevilling på 5 mio. kr. fra Aarhus Kommune. Denne investering gav klangbund for andre fonde og sponsorer, som også gerne ville være med i projektet. I alt blev der rejst eksterne fondsmidler for 15 mio. kr. til musikalske aktiviteter i Aarhus, hvilket er helt enestående i en dansk kontekst.

“Gennem Music City Aarhus 2022 har vi sendt 15 mio. kr. tilbage til musiklivet. Og det kan vi godt være stolte af. De mange millioner er helt eller delvis støtte til arrangementer, og på den måde indgår de i en større projektøkonomi pr. arrangement.”

– Jesper Mardahl, leder af Promus og sekretariatsleder for Music City Aarhus 2022

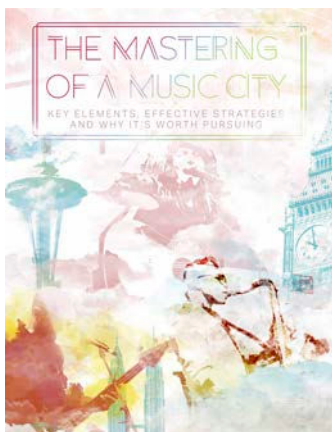
Opbakning fra politikere og erhvervsliv

Musikbyåret har styrket sammenhængskraften i den aarhusianske musikbranche og skabt bedre rammer for udvikling – fra vækstlaget til det professionelle niveau. Der er dannet en ny fælles grobund for musiklivet på tværs af kunstnere, politikere og erhvervsliv.

En af de afgørende årsager til musikbyårets succes er, at Aarhus som by har formået at stå sammen om initiativet. Her har Erhvervs- og Kulturforum Aarhus' engagement i projektet været betydningsfuldt.

“Music City Aarhus 2022 har fungeret som en paraplly, der viser over for offentligheden, hvad musikken i Aarhus kan byde på. Fonde har kunnet se, hvordan de kan være med, og erhvervslivet har fået overblik over, hvor det giver mening for dem at være med. Music City Aarhus 2022 har gjort det nemt for os politikere og centrale spillere i byens erhvervsliv at komme i dialog med den aarhusianske musikscene og vise, at vi også bakker op om musikken i byen.”

– Byrådsmedlem Mette Bjerre fra Kulturudvalget og Erhvervs- og Kulturforum Aarhus



The Mastering of a Music City

IFPI and Music Canada (2015)

Hent rapporten her:
www.bit.ly/3ZpRUDY

Musikbyåret rejste fondsmidler og tilskud for 15. mio. kr. til mere end 200 arrangementer i 2022.

I den canadiske rapport, *The Mastering of a Music City*, er det opgjort, hvordan målrettede musikby-strategier har gavnet musikmiljøer, turismeudvikling, jobskabelse og meget mere i bl.a. Toronto (Canada) og Austin (Texas). Rapporten peger på følgende 'key benefits' ved en målrettet og vellykket musikby-strategi:

- **Økonomiske effekter** (virksomhedsomsætning, jobskabelse og skatteindtægter)
- **Musikturisme** (tiltrækning af publikum udefra til koncerter og større events, festivaler mv.)
- **Bybranding og stedsidentitet** (et bredere aftryk på stedets attraktivitet over for borgere og erhverv)
- **Kulturel og artistisk udvikling** (et stærkere kulturudbud til borgere og besøgende)
- **Tiltrækning og fastholdelse af talenter og investeringer uden for musikbranchen**
- **Styrket social sammenhængskraft** (musik som driver for sociale fællesskaber, deltagelse og engagement)
- **Validering af musik som et respekteret erhverv** (iværksætteri, innovation og erhvervsudvikling)

Hvad så nu?

Efter et veloverstået Music City Aarhus 2022 står Aarhus med en masse redskaber til, hvordan byen fremover skal udbrede sig som musikby. Her skal byen både arbejde videre med borger-nære aktiviteter og arbejde med flere internationale tiltag.

“Music City Aarhus 2022 har styrket byens profil og aarhusianerne er blevet endnu mere bevidste om, at de bor i en musikby. Det ligger tæt i tråd med Aarhus-målene, som afspejler, at kulturlivet er det, der betyder allermest for byens borgere.”

– Jesper Mardahl, leder af Promus og sekretariatsleder for Music City Aarhus 2022

Det næste skridt er at folde vingerne mere ud og skabe et stærkere internationalt aftryk. Promus er en del af musiknetværket Music Cities Network, som består af byer som Hamborg, Berlin, Manchester, Göteborg, Bergen og Reykjavik. Byer, der alle har en stærk musiktradition, og som allerede i dag får meget ud af at samarbejde og dele erfaringer og ressourcer.

Erfaringerne fra Music City Aarhus 2022 skal ikke kun gavne det lokale musikmiljø, men skal også komme andre musikbyer til gavn. Det vil positionere Aarhus endnu stærkere som “thought leader” i netværket – som én af de byer, der går forrest i at skabe en attraktiv by med musikken som virkemiddel.

Organisering af Music City Aarhus 2022

Promus har været en af initiativtagerne til musikbyåret og har siden start fungeret som sekretariat med ansvar for støttepuljer, økonomi, koordination, markedsføring samt som producent for åbningen og afslutningen af musikbyåret. Sekretariatet har haft et tæt samarbejde med en styregruppe med medlemmer fra Music City Aarhus 2022-foreningen, bestyrelseslederen af Promus, kompetencepersoner samt en repræsentant fra Erhvervs- og Kulturforum Aarhus. Endvidere har der været et tæt samarbejde med Kulturforvaltningen i Aarhus Kommune.

Læs case om musikbyåret her:
www.bit.ly/3IQOCnp

“Her i Aarhus har vi nogle unikke erfaringer, som gør os interessante på internationalt plan.

1) Vi har en enormt stærk musikhistorie. 2) Vi har politisk opbakning til store kulturevents og har nu prøvet kræfter med at sætte et musikbyår sammen. 3) Vi har erfaring både som kulturby og fra festugerne med at have en permanent rolle som kulturby. Tilsammen er det viden og erfaringer, som mange andre byer er meget nysgerrige på.”

– Jesper Mardahl, leder af Promus og sekretariatsleder for Music City Aarhus 2022



Foto: Martin Dam Kristensen

Fremover arbejder Promus med at indsamle erfaringer gjort i forbindelse med afviklingen af musikbyåret. Erfaringerne skal styrke det fremadrettede samarbejde mellem aktører i musikmiljøet og erhvervslivet.



Det første European Music Business Task Force team -
12 branchefolk fra Danmark, Estland, Finland, Island, Holland,
Norge, Tyskland og England.
Foto: Juilette Rowland

**“Resten af verden skeler til Aarhus,
når der skal udvikles noget nyt
inden for musikbranchen.”**

– Lena Ingwersen, direktør, Music Cities Network



Aarhus er globalt en af de førende musikbyer

Aarhus er en del af et attraktivt internationalt netværk af Music Cities. Et netværk, som bl.a. har sine rødder i Aarhus, og som i dag favner byer som Hamborg, Manchester, Göteborg, Berlin, Bergen og Reykjavik.

Lena Ingwersen, direktør for det internationale branchenetværk af musikbyer Music Cities Network, er ikke i tvivl. Aarhus er en af de byer i verden, der udmærker sig allermost på den internationale musikscene.

Men hvor kender resten af musikverden Aarhus fra? Og hvad er det, byen kan, som er så unikt?

Førende rolle i Music Cities Network

Lena Ingwersen samarbejder med Promus i Music Cities Network. Her er byer med en stolt musiktradition samlet. De deler erfaringer om, hvordan de kan styrke musikscenen og fremme musiklivets evne til at fungere som vækstmotor økonomisk, kulturelt og socialt. Ifølge Lena har Aarhus et unikt samarbejde på tværs af byens aktører og et historisk stærkt engagement for

musikken blandt borgerne. Og det er nødvendigt, når man som Aarhus ikke er hovedstad, og derfor hverken får opmærksomhed, turisme eller økonomiske midler nemt forærende.

“Det arbejde, Promus laver, er afgørende for, at Aarhus står så stærkt internationalt. Promus skaber infrastrukturen for branchen.”

– Lena Ingwersen, direktør, Music Cities Network

Promus var sammen med Hamburg Music med til at starte Music Cities Network, som udover Aarhus og Hamborg i dag tæller Bergen, Berlin, Göteborg, Groningen, Hamborg, Manchester, Reykjavik og Sydney – byer, der alle har en stærk musiktradition tilfælles, og som, med undtagelse af Berlin, Reykjavik og Sydney, kan karakteriseres som 2nd cities.

Lokalt kendskab skaber international succes

Lena Ingwersen understreger, at en organisation som Promus er stærk, fordi den kender miljøet i Aarhus indgående. Promus ved, hvem der skal kontaktes, hvad de lokale strategier går ud på, og hvad der kendetegner publikum.

“Promus er tæt på alle byens aktører. De kender alle ingredienser, og det gør dem i stand til at lave den perfekte opskrift til, hvordan Aarhus brænder igennem internationalt som musikby.”

– Lena Ingwersen, direktør, Music Cities Network

Aarhusianerne kræver musik

En anden faktor til Aarhus' rolle som international musikby er byens mangeårige musiktradition. Musikken flyder i årene. At være aarhusianer er lig med at være kulturforbruger. Og det kan mærkes på vækstlaget i byen, som er karakterisk for dets store udvalg af musiktilbud, foreninger og vækstlagsarrangører. Et eksempel på en forening drevet af frivillige er det turkise telt, som i mere end 10 år har været platform for den eksperimenterende musikscene i Aarhus. I 2015 modtog foreningen en Danish Music Award for 'Best World Venue' over aktører som Roskilde Festival og Copenhagen World Music Festival, og i 2021 gav byrådet det turkise

telt ansvaret for at drive spillestedet Atlas til udgangen af 2024. På den måde sikrer vækstlaget et bredt udvalg af spændende kulturoplevelser til aarhusianerne.

Udover det turkise telt er også kulturforeningen Aarhus Volume et eksempel på et vækstmiljø, som laver initiativer til gavn for både aarhusianere og musikmiljøet. Foreningen drives af 50 frivillige og er startet af en gruppe unge iværksættere, der mødtes på Frontløberne i Aarhus. Som noget nyt har foreningen skabt Volume Village, som er et nyt spillested og kulturhus for unge i Aarhus beliggende under Ringgadebroen.

Ifølge Lena Ingwersen er musikengagementet i Aarhus afgørende for den internationale anerkendelse.

“Musik er ikke ‘nice to have’ men ‘need to have’ for alle byer. Det får de unge til at blive i byen og erhvervslivet til at blomstre.”

– Lena Ingwersen, direktør, Music Cities Network

Med SPOT inviterer Promus verden til Aarhus

En af dem, der ved rigtig meget om Aarhus' musikscene, er Gunnar Madsen, leder af SPOT Festivalen. Ifølge ham kan musikbranchen takke Promus for, at Aarhus har så stærkt et navn internationalt. Han peger på SPOT+ – SPOT

Fremover arbejder Promus mod at styrke SPOT+ konferencens position som det vigtigste mødested for den danske og internationale musikbranche.

Som en del af ledelsen i Music Cities Network, vil Promus styrke det internationale samarbejde til gavn for musikmiljøet i Aarhus. Dette sker gennem "artist-exchange"-programmer, samarbejde mellem brancheaktører, fælles showcases samt et stærkt fokus på EU-samarbejdsprojekter.

Festivalens netværks- og konferencedel – som bliver produceret i samarbejde med Promus Her samles branchefolk og virksomheder fra hele verden.

"Promus er enormt gode til at samle musiklivet og branchen og spørge, hvilke emner musikbranchen vil diskutere. De løser en stor og vigtig administrativ opgave ved at koordinere og planlægge indholdet for SPOT+ og i forhold til at indsamle de ønsker, brancheorganisationerne har omkring, hvad der skal på dagsorden til SPOT+. Promus holder en kurs og binder branchen sammen – også nationalt. SPOT+ giver en værdi og legitimitet i branchen."

– Gunnar Madsen, leder af SPOT Festivalen.

Lydbyen og Promus

Ikke nok med at Aarhus anses som en af de førende musikbyer, står byen også overfor et nyt kapitel med etableringen af den nye bydel i Sydhavns kvarteret.

Promus vil i samarbejde med Lydbyens aktører arbejde for udviklingen af en inkubator, som har til formål at skabe forretningsudvikling i musik- og lydbranchen, og dermed styrke byens musikproduktionsmiljø.

Visionen med Sydhavns kvarteret og den kommende Lydby – et musikproduktions- og lydstudiekompleks i tre etager – er at skabe et sted, hvor alle aktører i musikmiljøet samles i ét hus. Alt fra teknikere, producere, sangskrivere, musikforlag, management og pladeselskaber som med Lydbyen kommer under samme tag. Udover kreative virksomheder inden for musikmiljøet kommer sydhavns kvarteret til at huse Filmbyen, Jyllands-Posten, TRAIN, Kaospiloterne, VIA University/Multiplatform Storytelling & Production og Det Jyske Kunsthøgskole.

I og med at Aarhus står på tærsklen til et nyt kapitel, hvor både musikmiljøet og andre kreative virksomheder kommer til at være endnu tættere på hinanden, er tiden inde til at sætte nye ambitioner for musikken. Derfor har Promus i samarbejde med byens aktører udviklet en ambition for de næste år, som skal stille musikken endnu stærkere i Aarhus.



Networking – SPOT+ 2022
Foto: Line Svindt



Paneldebatter – SPOT+ 2022
Foto: Kristian Gade



Meet The Music Supervisors –
speed meetings – SPOT+ 2022
Foto: Kristian Gade

Visualisering af den kommende Lydby i Aarhus
Foto: AART architects



Det gør Promus i fremtiden

Arbejdet med at styrke det professionelle musiklivs aktører og at skabe bedre rammer for talentudvikling stopper ikke her. Fremover sætter Promus ind på fem fokusområder for at stille musiklivets aktører endnu stærkere og etablere meningsfulde samarbejder og netværk – nationalt såvel som internationalt.

Talentudvikling, netværk og kompetenceudvikling

Netværket mellem aktørerne i det etablerede miljø og vækstlaget styrkes gennem aktiviteter som pitch, speed meetings og mentorordningen. Dertil fortsætter arbejdet med at kompetenceudvikle artister og professionelle branchefolk med tiltag som bl.a. mentorordningen, Promus Sync Academy, Music Management-kurser og gennem samarbejder med andre musikinstitutioner.

Music City Aarhus 2022 legacy

Promus vil følge op på Music City Aarhus 2022 ved at indsamle erfaringer gjort i forbindelse med afviklingen af musikbyåret.

Erfaringerne skal styrke samarbejdet mellem aktører i musikmiljøet og erhvervslivet.

Music Cities Network

Som en del af ledelsen i Music Cities Network, vil Promus styrke det internationale samarbejde til gavn for musikmiljøet i Aarhus. Dette sker gennem "artist-exchange"-programmer, samarbejde mellem brancheaktører, fælles showcases, samt et stærkt fokus på EU-samarbejdsprojekter.

SPOT+ & Promus

Promus vil arbejde for at styrke SPOT+ konferencens position som det vigtigste mødested for den danske og internationale musikbranche.

Lydbyen & Promus

I samarbejde med Lydbyens aktører vil Promus arbejde for udviklingen af en inkubator, som har til formål at skabe forretningsudvikling i musik- og lydbranchen, og styrke byens musikproduktionsmiljø.

En ny 2025-ambition for musikmiljøet i Aarhus

I november 2022 faciliterede Promus i samarbejde med Seismonaut en workshop for musikmiljøet i Aarhus. Workshoppen resulterede i udviklingen af en ny 2025-ambition.

Nedenstående er en række af de visioner, der kom ud af workshoppen. Promus har her især fokus på Lydbyen og det internationale samarbejde.

1. Musikken skal i højere grad bidrage til at **positionere Aarhus** både nationalt og internationalt som en musikby med høj attraktivitet for tilflyttere og borgere samt for erhvervslivet, der skal tiltrække og fastholde medarbejdere.
2. Musikken skal bidrage til at **løfte samfundsudfordringer** i den offentlige sektor og bidrage til innovation og erhvervsudvikling på tværs af sektorer.
3. Musikbranchen i Aarhus står på tærsklen til en ny æra, hvor særligt Lydbyen har potentiale til at blive et **hotspot for dansk musikerhverv**.

Hele ambitionsoplægget kan hentes her:
www.bit.ly/3CGMQkP



promus[®]

Promus
Vester Allé 15
8000 Aarhus

+45 20 21 20 19
jesper@promus.dk
www.promus.dk