



**EVALUERING AF
MUSIC CITY AARHUS 2022**



Indhold

Indledning	1
Et musikbyår bliver til	1
<i>Organisering</i>	4
<i>Sekretariatet</i>	5
<i>Om Promus</i>	5
<i>Fortællingen om Music City Aarhus 2022</i>	5
<i>Fundraising og økonomi</i>	6
Music City Aarhus 2022's støttepuljer	7
<i>Kirsten og Gunnar Fonden</i>	8
Egne projekter og særlige samarbejder	8
<i>Ikke realiserede egne tiltag</i>	14
Ambitioner og målsætninger – blev de opfyldt?	15
<i>Hvad har Music City Aarhus 2022's puljer støttet?</i>	15
<i>Hvordan har Music City Aarhus 2022's andre initiativer og samarbejder harmoneret med ambitionerne og det udstukne værdigrundlag?</i>	16
<i>Kirsten og Gunnar Fondens uddelinger</i>	17
<i>Covid-19 – Musikbyåret var også et genstartsprojekt</i>	17
<i>Refleksion over organiseringen af projektet</i>	17
Erfaringer og udtalelser fra musikliv, samarbejdspartnere og borgere	18
<i>Musikaktørernes erfaringer og refleksioner</i>	18
<i>Udtalelser fra musikliv, erhvervsliv og politikere</i>	20
<i>Sekretariatslederens overvejelser om Music City Aarhus 2022</i>	22
<i>Undersøgelse foretaget blandt byens borgere</i>	22
Konklusion	26



Indledning

ÅRET 2022 STOD i musikkens tegn i Aarhus. På initiativ fra byens musikmiljø valgte man at dedikere et helt år til at hylde og understøtte Aarhus' musikliv og identitet som landets måske førende musikby.

Musikken har altid ligget dybt i Aarhus' DNA, og i undersøgelser angiver 37% af aarhusianerne, at byens kulturliv er dét, der gør Aarhus til en god by at bo i¹. Men hvordan skaber man et musikbyår? Det har man i Aarhus som de første kastet sig ud i med projektet Music City Aarhus 2022.

Denne rapport har til formål at sørge for, at erfaringerne fra Music City Aarhus 2022 bliver givet videre, så de kan bruges i forbindelse med lignende projekter eller af byens musikaktører og -institutioner med henblik på fremtidige samarbejder og indsatser for musik og kultur i Aarhus.

Rapporten er udarbejdet af Music City Aarhus 2022's sekretariat, som har fungeret som projektets anker og primære drivkraft. Der er desuden indhentet udtalelser fra samarbejdspartnere og relevante repræsentanter fra Aarhus' kultur- og erhvervsliv.

Der er også medtaget resultater fra en spørgeskemaundersøgelse udsendt til byens musikliv i februar 2023, og så har Silverlining Research på vegne af projektet foretaget en undersøgelse blandt aarhusianerne, som også inddrages.

1. <https://www.aarhus.dk/media/41037/aarhusmaalene-rapport-2020.pdf>





ET MUSIKBYÅR BLIVER TIL

Foto: Martin Dam Kristensen





Foto: Martin Dam Kristensen

IDEEN OM ET musikbyår blev født på en workshop afholdt af Promus for byens musikmiljø i august 2018. Forud for dette havde Promus dannet Music City Aarhus-netværket med inspiration fra andre byer i Music Cities Network, der er et internationalt netværk af musikbyer. Netværket havde afholdt et større arrangement med fokus på musikerhverv i februar 2018 og stræbte efter at være en platform for samarbejde og netværk mellem byens mange musikaktører. På workshoppen i 2018 kom man frem til en handlingsplan med tre fokusområder:

- 1. Audio:** Initiativer indenfor alle områder af lydproduktion
- 2. Musikbranche:** Initiativer, der skulle stimulere til mere iværksætteri og samarbejde samt gøre byen mere attraktiv for aktører og sikre investeringsmuligheder
- 3. Oplevelser:** Initiativer til at stimulere byens position som musikby

At dedikere et helt år til musikken, ligesom man i 2017 havde dedikeret et helt år til kulturen, var én af ideerne til et initiativ, der især kunne gøre en forskel for det tredje fokusområde. Ét af initiativerne, der blev realiseret i kølvandet

på 2017, var oprettelsen af netværket Erhvervs- og Kulturforum Aarhus, EKFA, der blev dannet i forsommeren 2019 efter et indledende møde i december 2018 – kort efter den endelige evaluering af 2017 var blevet offentliggjort. Idéen med EKFA var at udnytte momentum fra 2017 til at skabe et stærkt netværk mellem erhverv, kultur og det politiske for yderligere at styrke samarbejdet internt og for at skabe og håndtere flere events. Promus var med i EKFA og præsenterede idéen til Music City Aarhus 2022 ved ét af de allerførste møder i EKFA. EKFA har efterfølgende fungeret som en form for advisory board i projektet.

I 2020 gik en række centrale aktører fra det aarhusianske musikliv sammen om at arbejde på at realisere ideen om et fælles musikbyår. Man dannede ved en stiftende generalforsamling på ARoS i januar 2020 Foreningen Music City Aarhus 2022. Ved generalforsamlingen mødte flere end 160 repræsentanter fra det aarhusianske musikliv op, og der blev nedsat en bestyrelse for foreningen bestående af 12 medlemmer fra alle dele af musikmiljøet.



Foreningen Music City Aarhus 2022's bestyrelse:

Astrid Elbek

forperson for Fonden Voxhall

Camilla Aneto

Det Turkise Telt

Signe Tobiassen

Kreativ direktør
hos Musikundervisning.dk

Anne Thorø

Udviklingschef hos FO Aarhus

Line Tjørnhøj

Komponist blev senere udskiftet
med:

Jeppe Uggerhøj

Kunstnerisk chef, Musikhuset Aarhus

Thomas Qvist

Lydtekniker og underviser på
Det Jyske Musikkonservatorium

Peter Rønnow

Advokat og partner i DLA Piper
Denmark (Aarhus)

Poul Dalsgaard

Daværende direktør for Classic Car
Race, forlod bestyrelsen ultimo 2020

Mette Dahl Kristensen

Musiker, komponist og arrangør

Marie Højlund


Komponist, lydkunstner og underviser
på Aarhus Universitet

Jonas Bøgh Larsen

Udviklingskonsulent hos Institut
for (X)

Carsten V. Nielsen

Direktør, Train



Mens foreningen Music City Aarhus 2022 blev dannet og arbejdede for virkeliggørelsen af musikbyåret, brød coronapandemien ud. Musiklivet blev bragt til tavshed og musikbranchen tvunget i knæ. Musikbyåret fik nu en yderligere opgave, nemlig at genstarte musiklivet. Det gjorde Music City Aarhus 2022 til det samarbejdsprojekt, som det endte med at blive. I starten arbejdede den nyvalgte bestyrelse online pga. Corona, men i sommeren 2020 tillod forholdene at afholde en fysisk workshop for byen musikaktører. Den fungerede som en slags drømmeworkshop, hvor miljøet kunne komme med ønsker og forventninger til musikbyåret.

I efteråret 2020 blev musikbyåret en del af Aarhus Kommunes kulturpolitik for 2021-2024, og projektet har siden arbejdet for at skabe samarbejder på tværs af musikliv, erhvervssektor og kommunegrænser, til glæde for hele Aarhus by. Der var fra kommunens side et ønske om, at projektet skulle drives af en etableret administrativ og juridisk instans, og derfor kom ansvaret for realiseringen af Music City Aarhus 2022 til at ligge hos Promus - Produktionscenteret for Rytmisk Musik i Aarhus, der er organiseret som en almennyttig fond.

Music City Aarhus 2022's MANIFEST

- Music City Aarhus 2022 skal genstarte musik- og kulturlivet for byens borgere, erhvervslivet og byens mange musikaktører efter Covid-19-krisen.
- Music City Aarhus 2022 skal bygge videre på arven fra Aarhus Kulturby 2017 og skabe nye fælles kulturoplevelser for byens borgere, der bliver en del af fremtidens fælles musikalske og kulturelle referenceramme.
- Music City Aarhus 2022 skal styrke byens kulturelle identitet, fællesskaber og sammenhængskraft.
- Music City Aarhus 2022 skal styrke og udvide samarbejdet på tværs af kultur og erhverv.
- Music City Aarhus 2022 skal understøtte et bæredygtigt aarhusiansk musikliv, der peger ind i fremtiden.





Organisering

Ansvar for gennemførelsen af projektet blev lagt hos Promus, men musikbyåret var blevet til i samarbejde mellem mange forskellige aktører, og derfor lavede man en konstruktion, hvor sekretariatet hos Promus skulle samarbejde med en styregruppe. Denne styregruppe bestod af Foreningen Music City Aarhus 2022's forperson og næstforperson, Promus' bestyrelsesleder, en repræsentant fra Erhvervs- og Kulturforum Aarhus samt en fagperson indhentet fra musikmiljøet.

Foreningen Music City Aarhus 2022 havde udpeget tre fokusområder for projektet:

1. Styrkelse af byens vækstlag og talentudvikling
2. Styrkelse af samarbejdsprojekter mellem etablerede aktører
3. Større events i samarbejde med erhvervslivet

Man besluttede at arbejde med de to første punkter via to støttepuljer, der kunne dele penge ud til projekter i 2022. Til at uddele midlerne nedsatte styregruppens forperson, Astrid Elbek, og sekretariatsleder Jesper Mardahl to kurateringsgrupper bestående af fagpersoner. Grupperne blev sammensat således, at der i hver kurateringsgruppe sad fire personer - hvoraf to personer var fra foreningens bestyrelse. Man sørgede desuden for bred repræsentation ift. både faglig baggrund, alder og køn. Kurateringsgrupperne arbejdede efter et armlængdeprincip.

STYREGRUPPE

Astrid Elbek

Forperson, forperson for Foreningen Music City Aarhus 2022

Gunnar Madsen

Næstforperson, leder af SPOT Festival

Terje Vammen

Næstforperson, medforperson for Erhvervs- og Kulturforum Aarhus og formand for Erhverv Aarhus

Camilla Aneto

Næstforperson for Foreningen Music City Aarhus 2022

Hanne Kirk

Bestyrelsesforperson for Promus

KURATERINGSGRUPPE 1

Line Tjørnhøj

Komponist, bestyrelsesmedlem i Foreningen Music City Aarhus 2022

Bjarke Svendsen

Spillestedsleder på ALICE og direktør for Snyk

Signe Tobiassen

Kreativ direktør hos Musikundervisning.dk og næstforperson i Foreningen Music City Aarhus 2022

Rikke Østergaard

Artist, sangskriver og producer

KURATERINGSGRUPPE 2

Jeppe Uggerhøj

Kunstnerisk leder i Musikhuset Aarhus, bestyrelsesmedlem Foreningen Music City Aarhus 2022

Mette Dahl Kristensen

Musiker komponist og arrangør, Bestyrelsesmedlem Foreningen Music City Aarhus 2022

Bo Andersen

Leder af Scandinavian booking og management

Rikke Andersen

Spillestedsleder Fermaten, Herning

Sekretariatet

Sekretariatet bestod i januar 2021 kun af de to personer på Promus' sekretariat, og man ansatte yderligere en partnerskabsmedarbejder og en projektkoordinator. Herefter ansatte man en kommunikations- og markedsføringsansvarlig, så sekretariatet i 2021 bestod af fem personer. Partnerskabsmedarbejderstillingen udløb i oktober 2021. I efteråret 2021 havde sekretariatet en kommunikationsassistent i løntilskud samt en praktikant til at hjælpe projektkoordinatoren. Praktikanten blev siden ansat fra januar til juni 2022. I februar 2022 startede en ny kommunikationsassistent i løntilskud, og hun blev fra august 2022 ansat som kommunikationsmedarbejder. Sekretariatet har gennem hele perioden bestået af 4-6 personer, hvoraf tre har været med fra starten af 2021 og til slutningen af projektet. Det meste af tiden har alle disse personer været ansat på projektet på deltid, idet Promus skulle drives sideløbende.

Sekretariatet har også haft tæt dialog med Kulturforvaltningen. Kulturchefen deltog ved flere styregruppemøder, og sekretariatsleder og projektkoordinator har haft løbende møder med forvaltningen.



Om Promus

Promus arbejder for at facilitere musikbranchen og knytte aktører i musikmiljøet tættere sammen i netværk.

Et kerneelement i Promus' vision er kompetenceudvikling, både inden for vækstlaget og professionelle branchefolk. Promus yder sparring og rådgivning til alle, der står med faglige spørgsmål og udfordringer relateret til musikbranchen.

Promus står bag en række særlige aktiviteter for vækstlaget i byen. Her spiller mentorordningen en særligt central rolle ift. at højne det professionelle niveau.

Promus står også bag den årlige konference SPOT+, der finder sted under SPOT Festival, og som henvender sig til både danske og internationale branchefolk.

En del af Promus' vision er at styrke det aarhusianske musikmiljøes relationer internationalt. I tråd hermed har Promus haft en stor rolle i at udvikle musiknetværket Music Cities Network, som er et internationalt netværk af ambitiøse musikbyer.

Endvidere arrangerer Promus jævnligt kurser, panel- og debataftener om aktuelle emner inden for musikbranchen.



Fortællingen om Music City Aarhus 2022



I løbet af foråret 2021 afholdt sekretariatet en lang række møder med musikaktørerne samt et online infomøde for samtlige interesserede. Retningen for projektet var under stadig udformning, og via møder med aktører, styregruppe, erhvervsliv og forvaltning forsøgte sekretariatet at forventningsafstemme og komme nærmere, hvad man skulle fokusere ressourcerne på. Det blev i løbet af foråret klart, at selve fortællingen om musikbyen Aarhus og markedsføringen af musikaktiviteterne i 2022 var central

for projektet. Derfor fik man udviklet et nyt logo og en ny grafisk identitet samt en hjemmeside og et slogan: "Let's come together!". Alt dette blev præsenteret for musikmiljøet i forhåbning om, at det ville gøre det nemmere at bidrage til og spille ind i den samlede fortælling om musikbyåret. På hjemmesiden blev oprettet "musikaktørernes koncertkalender", hvor alle musikalske arrangementer i Aarhus kommune fremgik via feed fra Kultunauts side. Denne kalender er stadig aktiv i 2023.

Foto: MIGOGAARHUSDK



Fundraising og økonomi

Music City Aarhus 2022 blev for alvor skudt i gang med en bevilling på 5 mio. fra Aarhus Kommune, og halvdelen af disse midler blev afsat til puljer, mens den anden halvdel blev afsat til drift af projektet. Der var tidligt dialog med Salling Fondene om støtte til projektet, og i april 2021 indsendte sekretariatet en ansøgning, der afstedkom en bevilling på 2 mio., som var øremærket et åbnings- og et afslutningsarrangement.

Der var således i alt 2,5 mio. i Music City Aarhus 2022's egne puljer, og disse puljer blev suppleret af Kirsten og Gunnar Fondens beslutning om at afsætte i alt 6,85 mio. til projekter under musikbyårets paraply. 100.000 af disse midler blev tildelt Music City Aarhus 2022-sekretariatets projekt "Byens Lydspor".

Der var fra starten en ambition om at rejse en anseelig sum frie midler til puljeuddelinger. Det viste sig som en udfordring for fundraising, at det er svært at søge frie midler til puljeuddelinger og drift, og sekretariatet skulle ikke i udgangspunktet selv være en producerende enhed. Dette var man nødt til at ændre lidt på, da de succesfulde fondsansøgninger endte med at være dem, der var baseret på konkrete projekter, som sekretariatet selv var (med)producent på. Dette gjaldt de 2

mio. til åbning og afslutning samt 319.000 fra borgmesterens afdeling til et pre-event i Ridehuset i 2021. Sekretariatets egne ansøgninger afstedkom også en bevilling på 250.000 fra Spar Nord Fonden til projektet "Gigakor 2022" og den efterfølgende nodeudgivelse af Solens Sang. Endvidere lykkedes det at etablere samarbejder, der bevirkede en indirekte forøgelse af den samlede projektøkonomi. Dette gjaldt samarbejdsprojekterne med Musikhuset Aarhus, SPOT Festival og Aarhus Festuge, som Salling Fondene støttede med 2,2 mio., samarbejdet med Kirkens Korshær, der afsatte 500.000 til særlige initiativer, Magistratsafdelingen for Sundhed og Omsorg, der afsatte 350.000 til koncerter på Folkehusene, og Urban City Volume, der fik tildelt 202.000 fra de overskydende midler efter Aarhus 2017. Desuden støttede FO Aarhus musikdebatterne på Dokk1 med 30.000. I opstartsfasen i 2020 fik projektet i alt 343.780 kroner af de penge, som Music Legacy 2017-puljen havde tildelt Promus og Lydhavnen. Indregner man derudover 150.000 som blev givet til Music City Aarhus 2022 i diverse sponsorater, ender det på en sammenlagt projektøkonomi på 18.184.780 kroner.

Tilskudsgiver/donationer	Beløb
Aarhus Kommune	5.000.000
Salling Fondene – åbning/afslutning	2.000.000
Salling Fondene – Festugen/ Musikhuset/SPOT/MCAA2022	2.200.000
Kirsten & Gunnar Fonden	6.850.000
Magistratsafdelingen for Sundhed og Omsorg, Aarhus Kommune	350.000
Spar Nord Fonden – Gigakor 2022	250.000
Kirkens Korshær – SPOT-projekt	500.000
Genstarts-midler, Aarhus Kommune – pre-event	319.000
Aarhus 2017 overskydende midler fra Off Track-pulje	202.000
FO Aarhus – musikdebatter	30.000
Music Legacy 2017-midler – Promus og Lydhavnen	333.780
Diverse sponsorbidrag	150.000
Total:	18.184.780



MUSIC CITY AARHUS 2022'S STØTTEPULJER





AF KOMMUNENS BEVILLING på 5 mio. afsatte man som nævnt 2,5 mio. til puljeuddelinger med denne fordeling:

- 1,5 mio. til vækstlag og talentudvikling (Pulje 1)
- 1 mio. til nye samarbejder mellem etablerede aktører (Pulje 2)

De øvrige 2,5 mio. blev afsat til den egentlige drift af projektet: Sekretariatet, lønninger, markedsføring med videre.

I samråd med styregruppen og kurateringsgrupperne fastlagde man en række punkter, som skulle vægtes i vurderingen af ansøgningerne. Disse blev offentliggjort sammen med puljerne, der åbnede for ansøgninger d. 1. juli 2021. Punkterne var:

- Kunstnerisk kvalitet og potentiale
- Formidlingsmæssig nytænkning – såvel analogt som digitalt
- Musikerhvervsmæssige perspektiver og potentiale
- Bæredygtighedsperspektiver jf. FN's 17 verdensmål - det være sig ift. klima, diversitet, inklusion, mangfoldighed, sociale og sundhedsmæssige perspektiver

- Geografisk spredning inden for kommunens grænser
- Genremæssig spredning og samarbejder på tværs af genrer og kulturformer

Der indkom i første runde 98 ansøgninger – nogenlunde ligeligt fordelt, men med en lille overvægt til pulje 1 –, som grupperne fik til vurdering. Begge grupper valgte at uddele ca. halvdelen af de midler, de havde til rådighed, og dermed var der lagt op til endnu en ansøgningsrunde. Grupperne opfordrede et par af projekterne til at søge igen og tilbød dem i samme ombæring mundtlig vejledning til, hvordan de kunne justere projektet og gøre det skarpere. De fleste tog imod dette tilbud. I anden runde kom der 90 ansøgninger med samme fordeling. Kurateringsgrupperne valgte at støtte i alt 76 projekter: 48 i pulje 1 og 28 i pulje 2. Otte af disse projekter måtte arrangørerne desværre opgive at realisere pga. enten manglende øvrig finansiering, manglende tilmelding eller Covid-19, som stadig var en spiller i starten af 2022.

Der var ikke nok tilbageværende midler til endnu en uddelingsrunde, og i stedet uddelte sekretariatet tre særbevillinger, som man vurderede var i tråd med projektets visioner og støttekriterier:

- **KIM-kalas:**
endagsfestival med fokus på mangfoldighed
<https://musiccityaarhus2022.dk/kim-saetter-stemme-og-ansigt-paa-mangfoldigheden-i-dansk-musik-med-endags-festivalen-kim-kalas/>
- **Frontløberne, ARIUM:**
Tværetetisk festival
<https://musiccityaarhus2022.dk/arium-a-multi-art-experience/>
- **Det Flimrende Lys over Brabrand Sø:**
11 sangere og musikere opførte en hyldestkoncert til digteren Peter Laugesen ved Brabrand Sø:
<https://musiccityaarhus2022.dk/det-flimrende-lys-over-brabrand-soe/>

Som følge af de nævnte aflysninger endte den endelige sum af puljeuddelte midler til projekter på 2.087.235 DKK.



Foto: Morten Rygaard

Kirsten og Gunnar Fonden

I efteråret 2021 offentliggjorde Kirsten og Gunnar Fonden, at den ville afsætte en ekstraordinær pulje til musikprojekter, der skulle afvikles under Music City Aarhus 2022. Det blev i første omgang til en samlet uddeling på 2,75 mio. til i alt 11 projekter. Fonden annoncerede i december 2021, at der ville komme endnu en runde, og i februar 2022 stod det klart, at fonden donerede yderligere 4,1 mio. til i alt 27 projekter, der skulle afvikles som en del af Music City Aarhus 2022. Fondens samlede bidrag endte således på 6,85 mio. uddelt til i alt 38 projekter. Kirsten og Gunnar Fonden har som en del af sin politik, at den rådfører sig med fagpersoner på området ifm. uddelinger, og Music City Aarhus 2022's sekretariat blev således spurgt til råds i forbindelse med uddelingerne, men var ikke med til at træffe de endelige beslutninger.

Music City Aarhus 2022's puljer og særuddelinger og Kirsten og Gunnar Fondens donationer resulterede i samlet 117 bevillinger. Der er kun få overlap, hvor projekter har modtaget støtte fra begge fonde.



EGNE PROJEKTER OG SÆRLIGE SAMARBEJDER

Foto: Emil Agerskov



I DETTE AFSNIT følger en oversigt over de projekter og særlige samarbejder, som Music City Aarhus 2022's sekretariat var enten producent, medproducent eller særlig samarbejdspartner på.

Mens projektets egne puljer dækkede det første og andet spor, som Foreningen Music City Aarhus 2022 havde udstukket, så kan samarbejderne i dette afsnit i en vis grad siges at dække det tredje spor: Større events i samarbejde med erhvervslivet.



Foto: Martin Dam Kristensen

2020: Music City Aarhus talks:

Musikjournalist og radiovært Carsten Holm satte Aarhusmusikere stævne til en snak om deres karriere. Arrangementerne blev til i et samarbejde mellem Promus, Music City Aarhus 2022 og Aarhus Festuge.

<https://www.facebook.com/events/886055158553078>

2021: Pre-event d. 18. september 2021

Som optakt til musikbyåret afholdt man i september 2021 et pre-event i Ridehuset i forlængelse af SPOT Festival, der det år lå i september. Eventet blev afholdt med SPOT Festival som samarbejdspartner og på baggrund af en bevilling fra borgmesterens afdeling. Koncerten var gratis og præsenterede musikere fra blandede genrer og med tilknytning til Aarhus: Sko/Torp, Karmen Röivasepp, Henriette Sennevoldt, Admeta String Quartet, Teitur og Johnson. Kulturrådmand Rabih Azad-Ahmad holdt tale ved arrangementet.

<https://musiccityaarhus2022.dk/music-city-aarhus-2022-lets-come-together-pre-event/>

2022: Den officielle åbning af musikbyåret d. 26. marts 2022

Under overskriften "Let's Come Together" åbnede Aarhus' musikår i fællesskabets tegn. Med gratiskoncerter langs en musikrute, arrangeret af en række musikforeninger fra byen, med historiske byvandring omkring nogle af byens legendariske musiksteder, med musik på Det Jyske Musikkonservatorium, på folkehuse og på spillesteder og ikke mindst med den officielle åbningskoncert, Lydsporet fra en By, hvor Aarhus' fremadstormende unge artister fortolkede legendariske Aarhus-sange med The Antonelli Orchestra som backing.



Foto: Martin Dam Kristensen

Til koncerten medvirkede: Aggi Dix, Asbjørn, Dayyani, Dophia, Emil Johannesen (Zar Paulo), Iomfro, JJ Paulo, Josva, Kajsa Vala, Sarah Wichmann (Rigmor), Simon Olsen (BAEST) og Thøger Dixgaard. Koncerten blev overværet af estimeret 6500 publikummer og var et flot og festligt startskud til musikbyåret. Frivillige fra byens frivilligkorps, Rethinkers, var godt til stede i gadebilledet og var en vigtig del af dagen og formidlingen af arrangementerne.

<https://musiccityaarhus2022.dk/den-officielle-aaabning-af-music-city-aarhus-2022/>

Back on the SPOT d. 5. maj 2022

Sammen med Musikhuset Aarhus, SPOT Festival og Aarhus Festuge søgte Music City Aarhus 2022 fondsmidler til afholdelse af tre arrangementer: Back

on the SPOT, Gnags' Aarhushistorie og Live is Live Festival. Back on the SPOT satte spot på navne, der på den ene eller anden måde havde et tæt forhold til festivalen, og disse optrådte sammen med helt nye navne. De optrædende var således: Peter Sommer og Tiggerne, The Raveonettes og det nye Aarhusnavn Iomfro, som også var en del af Music City Aarhus 2022's åbningskoncert.

<https://musiccityaarhus2022.dk/back-on-the-spot/>

Urban City Volume/ LEC d. 3.-7. maj 2022

Promus, SPOT Festival og Aarhus Volume gik sammen om at søge midler fra en pulje af overskudsmidler fra 2017. Det resulterede i en bevilling på 200.000 DKK og et initiativ bestående af både



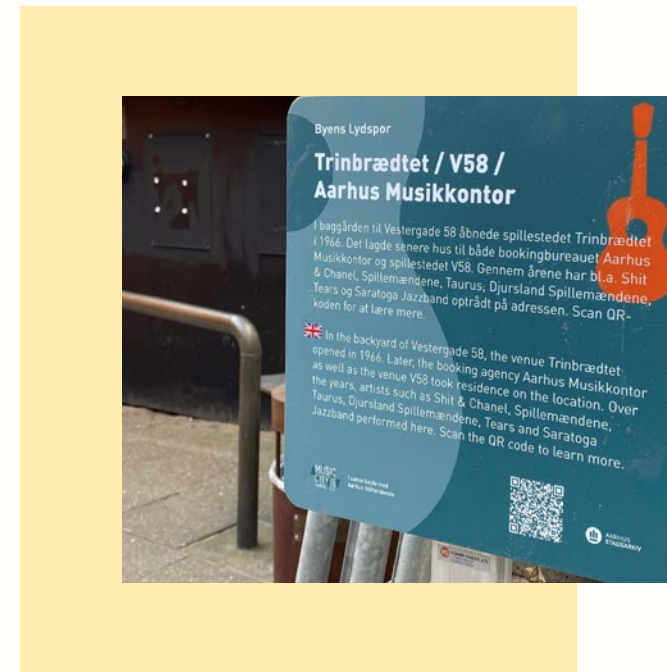
dén idé, at man skulle samle børn på tværs af alle byens skoler om at synge for Dronningen ved den store markering i Mindeparken. Det lykkedes at samle næsten 400 børn fra alle ender af kommunen, og til lejligheden blev der også skrevet en helt ny sang, som børn fra tre af skolerne havde været med til at skrive. "Solens Sang" blev uropført til koncerten for Dronningen, og de mange børn blev akkompagneret af Aarhus Jazz Orchestra. Sangen er siden blevet udgivet som node og udsendt gratis i klassesæt til alle byens fri-, privat- og folkeskoler. Projektet var et samarbejde mellem Sangkraft Aarhus, Aarhus Jazz Orchestra og Music City Aarhus 2022.

<https://musiccityaarhus2022.dk/boernes-gigakor-en-del-af-aarhus-fejrer-dronningen/>

Byens Lydspor (skilte, podcast og launch)

I foråret 2022 søsatte Music City Aarhus 2022's sekretariat projektet "Byens Lydspor", der resulterede i 10 landmarkskilte ved ikoniske musiksteder samt en tilhørende podcast i syv afsnit. Projektet blev støttet af Kirsten og Gunnar-fondens særlige Music City Aarhus 2022-uddeling, og sekretariatet samarbejdede om projektet med Aarhus Stadsarkiv, Opdag Aarhus, Den Gamle By, Aarhusguiderne, Frekvens Media og musiker Jørgen Nielsen. De medvirkende i podcasten talte bl.a. Henrik Kjærgaard, Jacob Haugaard, Astrid Elbek, Flemming Møller og Jens Klüver.

Podcasten blev lanceret ved et velbesøgt event i august 2022, hvor Mek Pek blev interviewet om sine oplevelser med musikbyen Aarhus. De 10 skilte er opstillet ved lokaliteter med særlig historisk betydning for byens musikliv inden for alle genrer, og folk kan via skiltene både læse om og lytte til Aarhus' musikhisto-



rie fortalt af dem, der har oplevet den. I samarbejde med Aarhusguiderne afholdtes syv guidede byvandring til musikhistoriske steder i midtbyen, og der har været stor interesse for projektet, der fra 2023 køres videre af Aarhus Stadsarkiv og dermed bliver en blivende attraktion i byen.

<https://musiccityaarhus2022.dk/byens-lydspor/>

Gnags' Aarhushistorie: Aarhus Festuges uofficielle åbning d. 25. august

Efter to års coronaaflysninger var Festuges store uofficielle åbningskoncert endelig tilbage, og det var derfor helt oplagt at fejre det med en rigtig Aarhus-historie. Et af byens helt store navne ville i anledning af musikbyåret gerne give noget tilbage til dén by, der har været deres hjemmebane i et halvt århundrede. Gnags havde inviteret en perlerække af gode venner med på scenen: Thomas Helmig, Søs Fenger, Ida Corr, Sanne Salomonsen, Lis Sørensen og



både producer camp og showcase under SPOT Festival 2022. Projektet blev en del af Link-Up Euro Connection, der er et internationalt projekt under Music Cities Network-paraplyen.

<https://musiccityaarhus2022.dk/nyt-projekt-urban-city-volume-med-fokus-pa-udviklingen-af-urban-musik-modtager-midler-fra-fonden-aarhus-2017-til-realisering-under-music-city-aarhus-2022/>

Gigakor i Mindeparken d. 4. juni 2022 (+ nodeudgivelse)

2022 markerede H.M. Dronningens 50-års regeringsjubilæum, og i den forbindelse sammensatte man et stort "Aarhus fejrer Dronningen"-program over to dage. Musikbyåret skulle naturligvis også markeres i denne anledning, og derfor fik Music City Aarhus 2022-sekretariatet



Foto: Martin Dam Kristensen

Henning Stærk. Koncerten var udsolgt på ingen tid og hev flotte anmeldelser hjem. Dialogen med Gnags startede hos Music City Aarhus 2022's sekretariat, som lavede en kobling til SPOT Festival, som efterfølgende lavede koblingen med Festugen. Festugens uofficielle åbning blev på dén baggrund som noget helt nyt et samarbejde mellem tre store aktører: Musikhuset Aarhus, SPOT Festival og Aarhus Festuge.
<https://musiccityaarhus2022.dk/gnags-aarhus-historie-den-uofficielle-festugeaabning/>

Music City Aarhus 2022 på Kultur-mødet på Mors d. 26. august

I samarbejde med Promus præsenterede Music City Aarhus 2022 en talk og en koncert på kulturmødet på Mors. Under overskriften "Det hele starter med musikbyerne" drøftede et panel byernes rolle for vækstlagsmiljøerne og den kommende generation af musikere. Panelet bestod af hiphop artisten hun_sagde, sekretariatsleder for Music City Aarhus 2022 Jesper Mardahl, Jonas Larsen fra institut for X, spillestedsleder og booker

ved Fermaten i Herning Rikke Andersen og daglig leder ved KORMA i Aalborg Søren B. Kristensen.
https://musiccityaarhus2022.dk/music-city-aarhus-2022-tager-til-kulturmoeedet-paa-mors-hoer-koncert-med-hun_sagde-og-paneldebat-om-musikbyerne/

Life is Live Festival d. 27. august

Life is Live Festivalen var en del af samarbejdet mellem Musikhuset Aarhus, Aarhus Festuge, SPOT Festival og Music City Aarhus 2022 og blev afholdt i an-

ledning af Musikhusets 40-års jubilæum. Festivalen præsenterede en række navne fra den danske musikscene, og billetpriserne var de samme som ved Musikhusets begyndelse i 80'erne.
<https://musiccityaarhus2022.dk/27-8-life-is-live-festival/>

Morgensang i Rådhushallen m. Stemmer Bygger Bro d. 29. august

Sammen med korfestivalen Stemmer Bygger Bro skød Music City Aarhus 2022 "hverdagsfestugen" i gang på Rådhuset. Her var aarhusianerne inviteret til morgensang sammen med politikere og Rådhusets ansatte. Borgmester Jacob Bundsgaard bød velkommen og uddelte blomster til de Aarhuskor, der siden sidste år havde vundet internationale priser og sat Aarhus på kor-verdenskortet.
<https://musiccityaarhus2022.dk/morgensang-i-raadhushallen-x-stemmer-bygger-bro/>

Byens Bedste d. 16. september 2022

I 2022 afholdtes Aarhus Stiftstidenes Byens Bedste-awardshow på Tivoli Frihedens nybyggede scene. I anledning af musikbyåret præsenterede Byens Bedste en helt speciel særpris ved årets Byens Bedste prisfest: Music City Aarhus 2022 – Talentprisen. I samarbejde med byens musikmiljø udvalgte fem nominerede stjernesrud fra den aarhusianske musikscene, og via en online afstemning blev Josva, der også optrådte ved musikbyårets åbning, kåret som vinder. Josva fik prisen overrakt af en anden musiker med Aarhus-rødder, nemlig Medina, og optrådte efterfølgende til showet.
<https://musiccityaarhus2022.dk/byens-bedste-2022/>



Generalprøven d. 18. og 19. oktober

I efterårsferien kunne man i Musikhuset Aarhus opleve Michael Bertelsen og the Antonelli Orchestra med Claes Antonsen i spidsen i et koncept kaldet "Generalprøven" – et musikalsk talkshow, hvor Bertelsen interviewede to store Aarhus-ikoner; henholdsvis Anne Linnet og Thomas Helmig om deres liv, karriere og sangskrivning. Sammen med The Antonelli Orchestra spillede Linnet og Helmig desuden et udpluk af sange fra deres katalog. <https://musiccityaarhus2022.dk/generalproeven-anne-linnet/>
<https://musiccityaarhus2022.dk/generalproeven-thomas-helmig/>

Musikdebatrække i samarbejde m. Dokk1 (tre arrangementer)

Sammen med Dokk1 udtænkte Music City Aarhus 2022 et koncept til en musikdebatrække, som man fik tildelt midler til fra FO Aarhus. De tre debatter belyste hver et aktuelt emne inden for musiklivet og havde et overordnet tema om identitet og repræsentation i musikkulturen. Debatteerne afholdtes på Dokk1 og havde gratis adgang. <https://musiccityaarhus2022.dk/musikjournalistik-i-en-wokekultur/>
<https://musiccityaarhus2022.dk/mask-paa/>
<https://musiccityaarhus2022.dk/metaltoo/>

Fotoudstilling: Lydbilleder fra en by, 3.-24. oktober 2022

Endnu et tiltag inden for de "bynære aktiviteter", der sørgede for synlighed i byrummet, var fotoudstillingen "Lydbilleder fra en by", som blev til i et samarbejde mellem Music City Aarhus 2022's sekretariat og GAFFA. Som en hyldest

til og en synliggørelse af Aarhus' mange nuværende og tidligere store navne på den danske og internationale musikscene, opstillede man på Store Torv 35 af de bedste musikfotos af aarhusianske musikere gennem de sidste 40 år. <https://musiccityaarhus2022.dk/fotoudstilling-lydbilleder-fra-en-by/>

Musikvidenskabsfestival m. Dokk1 og Musikvidenskab d. 22. november 2022

På opfordring fra Music City Aarhus 2022, afholdt Musikvidenskab ved Aarhus Universitet en musikvidenskabsfestival, hvor studerende og undervisere fra Musikvidenskab gav seks lynforedrag om aktuelle emner og projekter inden for musikvidenskaben. <https://musiccityaarhus2022.dk/free-jazz-mod-paludan-og-andre-lynforedrag-fra-musikvidenskab/>

DMA Jazz d. 7. december 2022

I anledning af musikbyåret fik Aarhus Jazz Orchestra dén idé at flytte årets DMA Jazz til Aarhus, og prisuddelingen blev derfor afholdt i Musikhuset Aarhus' Store Sal. Uddelingen blev den største udgave af DMA Jazz til dato og talte optrædende som Teitur og Gitte Hænning. <https://musiccityaarhus2022.dk/dma-jazz/>

Afslutning 17. december 2022

I december afholdtes den officielle afslutning på Music City Aarhus 2022. Dagen havde overskriften "Let's Play Together" med ambitionen om at få aarhusianerne til selv at synge, spille og danse med. Programmet var varieret med både fællessang på Bispetorv, larm og fest i gaden



Foto: Martin Dam Kristensen

med bl.a. byens musikskoler, jamsessions med kendte jamværter på seks forskellige lokationer i midtbyen, korsang på byens torve og publikumskor v. Den Jyske Opera. Derudover havde sekretariatet ligesom til åbningen indgået samarbejder med en række af byens arrangørforeninger, der om aftenen præsenterede en bred palette af musik på venues som Svalegangen, Hotel Scandic, Bora Bora og Pianoværkstedet Mattson og McGehee. Ligesom til åbningen havde man etableret et godt samarbejde med byens frivilligkorps, Rethinkers, som var en vigtig del af dagen.

Dagen bød desuden på koncerter på flere af byens Folkehuse, og som den store finale kunne man opleve "The Rooftop Symphony" i Musikhusparken, hvor Det Jyske Musikkonservatorium opførte et nykomponeret værk fra tre ikoniske Aar-

husbygninger: Musikhuset, Rådhusårnet og Aros. Altsammen tilsat et spektakulært lysshow og med anslået 7000 publikummer. "The Rooftop Symphony" var muliggjort af Kirsten og Gunnar Fondens Music City Aarhus 2022-uddelinger.

Alle arrangementer var både gratis og velbesøgte. Til det store fællessangsarrangement på Bispetorv mødte omtrent 1200 mennesker op og sang julesange med Aarhustilknytning akkompagneret af orkester og kor. Det blev et meget fint og stemningsfyldt arrangement med den kendte TV-vært Katrine Muff som konferencier, og hvor lokale musikere, korsangere og korleder repræsenterede Aarhus' musikliv fra scenen og gav plads til, at aarhusianerne selv kunne deltage i musikken. <https://musiccityaarhus2022.dk/den-officielle-afslutning-af-music-city-aarhus-2022/>



Løbende projekter:

Kirkens Korshær og SPOT Festival

I efteråret 2021 landede Music City Aarhus 2022's sekretariat en aftale med Kirkens Korshær, der i foråret 2022 afsatte 500.000 til at lave gratis koncerter, der var særligt målrettet byens udsatte borgere. Det blev til en kobling med SPOT Festival, der gik sammen med Kirkens Korshær om koncertrækken, som blev afviklet i maj og juni 2022.

<https://musiccityaarhus2022.dk/koncertraekke-for-udsatte-borgere/>

Koncerter på Folkehusene i samarbejde med Sundhed og Omsorg

Sekretariatet har i løbet af projektet haft god dialog med flere af kommunens magistratsafdelinger – herunder Magistratsafdelingen for Sundhed og Omsorg (MSO). Der er fra kommunens side stor interesse for kulturens særlige sundhedsfremmende potentiale, og i dén forbindelse valgte MSO at afsætte en større pulje til koncerter på byens 37 Folkehuse. Det blev til et open call i efteråret 2022, hvor alle interesserede musikere havde mulighed for at ansøge, og hvor en fagjury vurderede ansøgningerne. Music City Aarhus 2022 udpegede to af juryens fire medlemmer. Der kom 88 ansøgninger.

<https://musiccityaarhus2022.dk/open-call-for-musikere-skal-skabe-glæde-og-loefte-kulturen-i-byens-folkehuse/>

Klub 22

En håndfuld vækstlagsaktører gik sammen om projektet Klub 22, der modtog støtte både fra Music City Aarhus 2022 og fra Kirsten og Gunnar Fondens særlige uddelinger. Projektet omdannede Amtssygehusets gamle kantine til et midlertidigt spillested, hvor ambitionen var at skabe et trygt rum med fokus på repræsentation og inklusion, og hvor fokus skulle være på musikken og stemningen frem for på indtagelse af alkohol. Klub 22 bidrog i løbet af 2022 med en lang række arrangementer og lykkedes med at skabe et inspirerende rum for koncerter og fest i det gamle Amtssygehus.

<https://klub22.com/Previous-Events>



Netværksarrangementer for musikmiljøet og erhvervslivet

I løbet af 2021 og 2022 afholdt Music City Aarhus 2022 forskellige netværksarrangementer for byens musikaktører og for erhvervsinteressenter. Man forsøgte at igangsætte en månedlig torsdagsbar for musikmiljøet, og denne skulle flytte lokation hver måned, så aktørerne kunne se hinandens venues. Ideen var god, men opbakningen var desværre ikke så stor, og man endte med i 2021 at afholde en enkelt "god sommer"-bar på VA15's terrasse samt en torsdagsbar inkl. oplæg om planerne for åbningen af musikbyåret på Radar i oktober. I juni 2021 afholdt Music City Aarhus 2022 desuden en workshop for erhvervsliv og musikaktører i samarbejde med Erhverv Aarhus, og dette var meget velbesøgt. Der kom en del gode ideer og dialoger ud af det samt flere opfølgende møder. Den mest direkte effekt af mødet var, at Music City Aarhus 2022 fik gode sponsoraftaler og samarbejdspartnere i forbindelse med

afholdelsen af projektets åbningsdag d. 26. marts 2022. Som optakt til både åbningen og afslutningen afholdtes morgenbriefinger, hvor musikmiljø, samarbejdspartnere og repræsentanter fra pressen var inviteret til en præsentation af programmet for dagen samt til at netværke med hinanden. Begge arrangementer var velbesøgte, og deltagerne var meget glade for, at der var rammer for at kunne mødes. I november 2022 afholdt Promus en workshop for musikmiljøet, hvor man sammen kiggede fremad med afsæt i et tilbageblik på musikbyåret. Sekretariatet deltog desuden i flere af Erhverv Aarhus' arrangementer og holdt oplæg om projektet. Sekretariatet har også holdt oplæg ved arrangementer hos Visit Aarhus og for studerende på Aarhus Universitet.



Ikke realiserede egne tiltag

Visionsindsamling i folkeskolen

I foråret 2021 arbejdede man på sekretariatet på forskellige ideer til, hvordan man kunne indsamle forventninger og ideer til musikbyåret fra de af byens borgere, som ikke så ofte bliver hørt, fordi de ikke er en del af den arbejdende musikbranche. Man tog udgangspunkt i skoleelever og de ældre og forsøgte i

første omgang at stable en visionsindsamling i folkeskolen på benene. Det viste sig dog svært, da skolerne stadig var begrænsede af corona-restriktioner og i det hele taget af mangel på ressourcer til denne type initiativer.

Walk of fame på Strøget

Som en del af de "bynære/borgernære" aktiviteter, kom ideen om en Aarhus-Walk of fame hurtigt på bordet. Sekretariatet havde en længere dialog med Magistratsafdelingen for Teknik og Miljø om ideen, og man forsøgte at tilpasse den på alle mulige måder, men det viste sig meget svært at realisere ideen. Den primære grund var, at Music City Aarhus 2022 ville have pligt til at udskifte fliserne på strøget bagefter, fordi man ikke ønskede en permanent walk of fame. Man undersøgte ideer om at lægge folie på fliserne, men dette blev også afvist, da MTM mente, at solen ville blege resten af flisen, og at folien dermed ville skabe mærker.

At få alle til at bruge logo på alt hvad der havde med musik at gøre

Dette lykkedes til dels, men det var sværere, end forventet. Tanken var fra start, at Music City Aarhus 2022 skulle være én samlet paraplyfortælling om musikbyen Aarhus, og derfor lagde man op til, at alle musikaktiviteter kunne benytte logo og

gøre sig selv til en del af dén fortælling. Det var dog svært at realisere – måske fordi ikke alle følte samme ejerskab for projektet og frygtede at logoet ville give "credit" til andre. Logoet blev derfor primært benyttet af de aktører, der modtog støtte samt ved særlige samarbejdsprojekter fremfor som en overordnet fælleslinje.

Byvandring med Allan Gravgaards "Nachtmusik"

Sekretariatet kontaktede Allan Gravgaard, fordi han har lavet et stykke musik, som er baseret på en gåtur fra Ingerslevs Boulevard og ud til en bestemt bænk i Marselisborgskoven. Ideen var at invitere aarhusianerne til først et oplæg om musikken og dens tilblivelse, og dernæst en vandring langs Gravgaards rute med musikken i ørene a la "Silent Disco". Gravgaard syntes godt om ideen, men han havde desværre ikke tid til at medvirke i projektet, og det måtte lægges ned.

Sekretariatet afholdt i 2021 individuelle møder med en lang række institutioner og aktører, og mange ideer blev bragt til bordet i disse sammenhænge. Nogle af dem kunne realiseres eller videreudvikles, mens andre i sagens natur måtte blive ved snakken.



Foto: Martin Dam Kristensen

AMBITIONER OG MÅLSÆTNINGER – BLEV DE OPFYLDT?





Foto: Martin Dam Kristensen

Hvad har Music City Aarhus 2022's puljer støttet?

SER MAN PÅ den samlede pulje af støttede projekter, fordeler de sig godt ift. de opstillede kriterier og fokusområder.

Genremæssigt er der bred repræsentation: Jazz, klassisk, hiphop, kor/vokalmusik, elektronisk musik, ny kompositionsmusik, eksperimenterende, musical, metal, roots'n'hybrid, lydkunst og mere mainstream arrangementer med pop/rock som omdrejningspunkt.

En del projekter arbejder i krydsfeltet mellem flere genrer, og der er især mange projekter, der arbejder tværestetisk. Mest dominerende er audiovisuelle samarbejder, hvor musik spiller sammen med lyskunst og visuals, men der er også eksempler på kombinationen af musik og dans og musik og ny performancekunst.

Geografisk foregik de fleste projekter i selve Aarhus, men der er også god repræsentation af koncepter, der blev afviklet længere ude i kommunen. Det gælder f.eks. Viruphusets "Hjortshøj Live", Viby Biblioteks "Rytmer Uden for Ringgaden", "Det Flimrende Lys Over Brabrand Sø", "Et Kæmpe nu" i Gellerup, "Giber Å Kultur dage" og "GenklanG – tanker og toner" i Marselisborgskoven.

Der er projekter med fokus på musikkens sundhedsskabende potentiale: "Giber Å

Kultur dage" og "GenklanG – tanker og toner" er eksempler på dette.

Flere projekter arbejder med mangfoldighed og diversitet som omdrejningspunkt. Dette gælder f.eks. endagsfestivalen "KIM-Kalas", festivalen "Emberfest" og arrangementet "Meejah og Danish Korean Rights", der satte fokus på adopteredes rettigheder.

Projekterne har også henvendt sig bredt hvad angår målgrupper. Særligt til børn har der været tiltag som "Orkesterfestivalen" og "Kazoo" (som desværre blev aflyst pga. Covid-19), og særligt målrettet unge kan nævnes "Helt Ærligt (en ungdomsmusical)", "Output Winter Concerts", "Seismograf Workshop" (desværre også aflyst) og generelt har mange af tiltagene fra vækstlaget været målrettet de unge og udvikling af nye talenter.

Der er ikke mange projekter, der har arbejdet direkte med bæredygtighed ift. klima, men flere forholder sig til naturen og har overvejelser om genbrug og klima i deres ansøgning.

Oversigt over støttede projekter:

<https://musiccityaarhus2022.dk/program-2/>



Hvordan har Music City Aarhus 2022's andre initiativer og samarbejder harmoneret med ambitionerne og det udstukne værdigrundlag?

Music City Aarhus 2022 skulle være et musikbyår for hele Aarhus. Det har betydning, at projektet både skulle tilgodese miljøets mange forskellige aktører og alle byens borgere, hvilket gav en meget bred målgruppe og dermed en stor opgave at løse.

Særligt målrettet børnene var det store Gigakor-projekt i Mindeparken og den efterfølgende nodeudgivelse af sangen skrevet hertil. De unge var den primære målgruppe for Klub 22's arrangementer, og de ældre var særligt i fokus med samarbejdet med Magistratsafdelingen for Sundhed og Omsorg (MSO) om koncerter på Folkehusene. De unge var også hovedmålgruppen for projekter med vækstlag og talentudvikling i fokus: Urban City Volume, Music City Aarhus talentprisen, bidraget ved Kulturmødet på Mors og de udvalgte solister ved den store åbningskoncert var eksempler på dette.

De mere brede og folkelige arrangementer var der også flere af: Gnags-koncerten, Aarhus fejrer Dronningen (Gigakor) samt store dele af både åbningen og afslutningen havde bred, folkelig appel. Folkeligheden var også en faktor i de projekter, der kredsede om historien og byens musiklegender som landmark-skil-

tene, byvandrerne og de tilhørende podcasts og fotoudstillingen. Historien og respekten for de skuldre, byens musikliv står på, var også central i åbningskoncerten "Lydsporet fra en by", hvor repertoireet bestod af Aarhusklassikere fra det store Aarhus-katalog, som byens nye spirende talenter havde udvalgt og fremførte i tråd med Music City Aarhus 2022's vision om at hylde fortiden, men samtidig pege fremad og have fokus på vækstlaget.

Musik og kultur er tæt vævet sammen med tidsånd og samfundsdebatter, og dette blev understøttet af samarbejdet med Dokk1 og FO-Aarhus om de tre musikdebatter.

Projektet skulle desuden tilgodese både de professionelle og amatørmusikerne. For branchen afholdtes netværksmøder, morgenbriefinger og torsdagsbar, og kurateringsgrupperne prioriterede, at de støttede projekter ville kanalisere midler ud til de professionelle musikere. Amatørerne blev tilgodeset ved samarbejder med f.eks. kor- og fællessangsfestivalen Stemmer Bygger Bro og under den store afslutning af musikbyåret, hvor det var muligt at deltage i både jams, stomp og fællessang, og hvor amatørkor optrådte på torvene.



Foto: Martin Dam Kristensen

Music City Aarhus 2022 havde også som ambition at være et musikbyår for dem, der ikke så nemt selv kan opsøge musikalske oplevelser. Denne ambition blev understøttet af samarbejdet med Kirkens Korshær og SPOT Festival om afholdelse af koncerter for byens udsatte borgere. Samarbejdet med MSO om koncerter på Folkehusene talte ind i samme dagsorden.

Styrket samarbejde på tværs af aktører har været én af grundpillerne i visionen bag Music City Aarhus 2022, og i denne sammenhæng kan særligt fremhæves SPOT Festival, Aarhus Festuge, Musikhuset Aarhus' og Music City Aarhus 2022's samarbejde om Festugens uofficielle åbning, som er beskrevet i et tidligere afsnit.



Foto: Martin Dam Kristensen



Foto: Kim Song Sternkopf

Kirsten og Gunnar Fondens uddelinger

Uddelingerne fra Kirsten og Gunnar fordeles sig ligeledes bredt. Der er Aarhus Musikskoles Flaskepost til fremtiden for børnene, og for de unge og vækstlaget/de studerende kan f.eks. nævnes Det Jyske Musikonservatoriums GLOMUS Camp, Rooftop Symphony, Grobund bandakademi Live Festival, Aarhus Volumes Under Gaden 2022, Oppenheimer Festival, Den Jyske Operas Talent U med "Open Square – Bright Light" og Klub 22. Der er Jazzprojekter som Café Støjs "Leth's Jazz", 3XGS Jazzfestival og Aarhus Jazz Orchestras KISSA, og der er klassiske initiativer som Aarhus Kammermusikfestival og Ensemble Hermes' "Høj Musik". Der er mere folkelige arrangementer som musikindslag under Royal Run og UnCovers 38 offentlige koncerter. Der er mere eksperimenterende projekter, som arbejder tværgæstetisk som Aarhus Festuges "The Storyville Mosquito", SPOR Festival, Kh Maries "Krydsfelt", og Aarhus Symfoniorkesters "Symphony of Horrors", og der er projekter, som arbejder med mangfoldighed som "Hej Søster Fest" og "Aarhus Pride".

Oversigt over projekter støttet af Kirsten og Gunnar Fonden findes her: <https://musiccityaarhus2022.dk/legatmodtagere-af-kirsten-og-gunnar-fonden/>

Covid-19 – Musikbyåret var også et genstartsprojekt

Da byens musikmiljø fik ideen til musikbyåret, kunne ingen vide, at en pandemi ville lukke verden ned og sætte al live-musikken på pause. Da Covid-19-pandemien brød ud, ble imidlertid endnu mere vigtigt at styrke kultur- og musiklivet, der led hårdt under krisen, og Music City Aarhus 2022 fik derfor også som formål at være et genstartsprojekt, der skulle markere musiklivets genrejsning efter nedlukningerne. Fraværet af muligheder for at opleve livemusik under pandemien har uden tvivl gjort flere mennesker bevidste om, hvad det kan, når vi mødes om og i musikken, og dén fortælling har også været med til at forme projektet. Pandemien havde på forskellige måder betydning for Music City Aarhus 2022. F.eks. måtte åbningen udskydes fra 29/1 til 26/3, ligesom en del projekter i årets første måneder ikke kunne realiseres. Det havde også betydning for tilslutningen til Gigakor-projektet, hvor skolerne først sent meldte sig til pga. usikkerheden omkring Corona.

Refleksion over organiseringen af projektet



Som det fremgår af den indledende gennemgang af projektets historik, har der været mange forskellige parter med i opstarten og udformningen af Music City Aarhus 2022. Musikbyåret skulle være et organisk projekt, et samarbejdsprojekt og et projekt, som hele byens musikliv kunne føle medejerskab for. Denne ambition forsøgte man at indfri ved at danne Foreningen Music City 2022, som ved den stiftende generalforsamling fik en bestyrelse bestående af 12 medlemmer. Bestyrelsen konstituerede efterfølgende sig selv med forperson og næstforperson, og da Music City Aarhus 2022 blev tildelt en bevilling fra kommunen, der ønskede projektet forankret juridisk hos Promus, valgte man som nævnt at oprette en styregruppe, som foreningens forperson og næstforperson var en del af for på dén måde at koble foreningen med projektet. Styregruppen bestod desuden af Promus' bestyrelsesleder, en repræsentant fra Erhvervs- og Kulturforum Aarhus samt en fagperson indhentet fra musikmiljøet. Promus fik herefter til opgave at implementere de ideer og visioner, der var udarbejdet af Foreningen Music City Aarhus 2022.

Promus' bestyrelse blev den egentlige øverste juridiske myndighed, Erhvervs- og Kulturforum Aarhus-netværket fungerede som advisory board, og man samarbejdede tæt med - og aflagde jævnligt rapport til - kulturforvaltningen i Aarhus Kommune. Music City Aarhus 2022-sekretariatet skulle herefter navigere mellem alle disse instanser og samtidig forsøge at samarbejde bredt med hele musikmiljøet og byens øvrige

kulturinstitutioner og erhvervsliv. Det viste sig at være en udfordring, da intentionen om at inddrage mange parter og på dén måde sørge for bredt medejerskab var god, men i retrospekt godt kunne være implementeret mere hensigtsmæssigt via en skarpere forventningsafstemning og dermed tydeligere definition af ansvar og myndighed for projektet. Dette blev især tydeligt i de situationer, hvor projektet havde en mere producerende karakter ifm. åbning og afslutning. Konsekvensen blev, at sekretariatet i flere tilfælde endte med at blive en producerende enhed og selv traf beslutninger herom. Dette i forbindelse med både åbning, afslutning, Gigakor-projektet, Byens Lydspor og Byens Lydbilleder. Det har desuden været en væsentlig faktor, at der var så kort tid til at opbygge og udvikle projektet og dermed finde den rette organisationsform.

I 2021 blev der afholdt ugentlige styregruppemøder med deltagelse af styregruppe samt sekretariatsleder og projektkoordinator for projektet. Repræsentanter fra kulturforvaltningen deltog også ved nogle af disse møder, ligesom resten af Music City Aarhus 2022's sekretariat deltog, når det var relevant. Styregruppen blev også i 2021 inddraget som sparring i fondsansøgninger og strategiske overvejelser. I 2022, da projektet var skudt i gang, afholdtes kun få styregruppemøder, og her blev styregruppen orienteret og inddraget for værdifuld sparring på igangværende tiltag.



ERFARINGER OG UDTALELSER FRA MUSIKLIV, SAMARBEJDSPARTNERE OG BORGERE





Foto: Martin Dam Kristensen

Musikaktørernes erfaringer og refleksioner

I FEBRUAR 2023 har en lang række af Aarhus' musikaktører modtaget et spørgeskema ang. deres oplevelse af musikbyåret. 28 respondenter har anonymt besvaret skemaet. 46% af disse ser sig selv som vækstlagsaktør, 38% som spillested eller etableret festival, og 31% angiver at være en anden type institution som f.eks. orkester, teater eller idrætsforening. 46%

af de adspurgte har modtaget støtte fra Music City Aarhus 2022's pulje 1, 32% fra pulje 2, 7% fik afslag, og 14% har ikke søgt puljerne. 54% af de adspurgte modtog støtte fra Kirsten og Gunnar Fondens særlige uddelinger, 4% fik afslag, og 43% har ikke søgt disse puljer. Resten af undersøgelsen er kvalitativ:

Hvis du ikke har søgt nogen af ovenstående puljer, hvad har så været grunden til dette?

Antal besvarelser: 4

Af de fire svarer én ikke at have hørt om Kirsten og Gunnar Fondens uddelinger og én at have søgt samme fond for sent. Én havde svært ved at finde en passende vinkel, og én respondent har i stedet været partner i projekter, hvor en anden part har ansøgt.

Har du søgt støtte til musikprojekter andre steder? Hvor og fik du tilsagn?

Antal besvarelser: 26

Seks respondenter har ikke søgt andre fonde. Ti angiver at have søgt Aarhus Kommunes puljer, og en stor del angiver at have fået tilsagn her. En del angiver ikke de specifikke fonde, eller om de fik tilsagn, men mange har desuden søgt Statens Kunstfond, Salling Fondene og Augustinus Fonden.

Har musikbyåret givet anledning til, at du har set nye muligheder i samarbejder med andre aktører, erhvervsliv eller andre? På hvilken måde?

Antal besvarelser: 26

15 respondenter svarer ja til dette spørgsmål. Flere angiver at det var godt med en anledning til at række ud til andre aktører under musikbyårets paraply. Én skriver:

"Både projektet og puljerne skabte en åbning og en ledelsesopbakning for, at vi kunne kaste os ud i noget, som vi længe gerne har villet. Det lod til at puljerne gjorde, at flere aktører arbejdede på andre måder en tidligere for at leve op til puljemålene, og det skabte grobund for åbninger for nye partnerskaber"

Der er ikke nogen, der fremhæver erhvervssamarbejder, og et par stykker efterlyser netop dette. Det fremhæves af flere, at musiklivet får rigtig meget ud af at have en anledning til at mødes og høre om, hvordan andre aktører arbejder. Fem respondenter svarer, at de også før musikbyåret havde stort fokus på samarbejder og dermed ikke har oplevet en ændring. Én svarer, at de er meget åbne over for samarbejder, men at det desværre ikke er lykkedes at finde en partner i erhvervslivet. Fire respondenter svarer blot nej, men uddyber ikke dette.

Hvis ikke, hvad tror du så kan være årsagen? Hvad kunne have givet dig/jer incitament til at søge samarbejder under musikbyårets paraply?

Antal besvarelser: 6

To svarer, at de samarbejder, uanset om der er musikbyår eller ej. Én svarer, at deres samarbejdsindsatser havde et større omfang og ikke var mulige at afvikle under de angivne tidsrammer.





Hvilke erfaringer er det efter din mening vigtigt, at musikbyåret efterlader til fremtidige projekter og til byens musikmiljø fremover?

Antal besvarelser: 21

Tre respondenter fremhæver projektets betydning for synliggørelsen af diversiteten i byens musikmiljø, og at det er positivt, at der er kommet mere opmærksomhed på de upcoming musikere. Det har været godt for aktørerne, at de er blevet mere opmærksomme på hinanden internt, og vigtigheden af at favne bredt og få alle med understreges.

Seks respondenter fremhæver, at samarbejderne på tværs af aktører har været meget positive, og at det er vigtigt at holde fast i disse. Én fortæller, at det har været en øjenåbner, at der skal så lidt til for at skabe bedre netværk på tværs af musiklivet, og at det vil være godt, hvis man kan fortsætte med at afholde netværksarrangementer. Én skriver, at man skal huske "vigtigheden af både at arbejde lokalt, nationalt og internationalt samtidig med ikke at underkende hvilke ressourcer det kræver at skabe relevante og længerevarende samarbejder".

For flere af de mindre og nye aktører har det betydet meget, at der var særlige puljer at søge, og at dette har skabt nye muligheder. Det understreges, at det er vigtigt, at der findes puljer for alle, så de mindre foreninger også har en chance.

Vejledning og støtte til at søge puljer og samarbejder er positivt og vigtigt at have som mulighed. Én har gjort sig den erfaring, at det er vigtigt, at man er skarp på sit projekt og sin målgruppe, når man søger midler.

Andre kommentarer er, at ejerskabet og inddragelsen i projektet skal gentænkes, og at man skal bruge mere tid til at opbygge projekter som dette. Én skriver, at musikbyåret har været igangsætter og revitaliserende for Aarhus' musikliv. Én savner mere info om muligheder for at netværke med erhvervslivet. Én skriver, at det er godt at have en samlet portal, hvor publikum ved, at de skal kigge efter events, og at dette er et ønske fremover.

Har du andre kommentarer til musikbyåret som helhed?

Antal besvarelser: 16

Ni respondenter svarer, at det har været et vellykket og positivt tiltag at have et musikbyår. Tre uddyber, at de håber, det bliver gentaget. Opmærksomheden på musikken i byen og muligheden for at søge ekstra puljer fremhæves.

Én svarer, at det har været godt med fokus på musikken, men at fortællingen ikke nåede ud til alle. I tråd med dette svarer en anden, at narrativet skal forbedres. Én skriver, at ambitionen om at hylde, fejre og synliggøre musikken virker delvist nået, men kun delvist. Mere tid og

planlægning af forankring og synliggørelse kunne ifølge respondenterne være en afgørende faktor ved en evt. gentagelse.

Én skriver, at logoet og den fælles Facebook-plattform har været positivt og opfordrer til, at man bliver ved med at benytte lignende tiltag til en samlet fortælling om musikbyen Aarhus. En anden skriver, at kommunikationen om den fælles markedsføring af projektet skulle have været tydeligere. Én skriver, at anden puljerunde ikke blev offentliggjort tydeligt nok.

Én synes, at et musikbyår ikke rigtigt gør en forskel, og at når Aarhus er kulturby eller musikby, så føles det som en underkendelse af alt det arbejde, kulturaktørerne gør til daglig for at tilføje Aarhus værdi gennem kulturskabelse.





Udtalelser fra musikliv, erhvervsliv og politikere

I det følgende er samlet indhentede citater fra forskellige aktører i det aarhusianske musik- og erhvervsliv. De adspurgte er blevet bedt om at udtale sig konstruktivt og gerne kritisk ud fra dén del af branchen, som de repræsenterer.

Gunnar K. Madsen,
*leder af SPOT Festival,
medlem af styregruppen*

“Musikbyåret var en begivenhed, der bragte byens musikliv ud af covid-19 skyggerne og satte hverdagen på skinner igen. Aarhus’ mangeårige og sejlivede ry som førende musikby blev pudset af og bekræftet og en ny referenceramme skabt, som markør for byens evige musikpuls. Musikbyåret revolutionerede måske ikke den stærke musikkultur i byen – men den bekræftede og styrkede kulturens aktører i byen. En lang række konkrete begivenheder, koncerter og musikevents blev afviklet og nye samarbejdsrelationer opstod – nogle måske ligefrem af varig karakter. Uden tvivl har Musikbyåret været en gevinst for Aarhus, borgerne og musiklivet”

Camilla Aneto,
*Klub 22, tidl. Det Turkise Telt,
medlem af Godsbanens bestyrelse,
medlem af styregruppen*
“Music City Aarhus 2022 har været med til at minde om hvor meget vi kan, og hvor meget der sker i Aarhus. I vækstla-

get har jeg gennem projekter jeg selv har været involveret i, oplevet nye samarbejder, og en “vi gør det sgu”-mentalitet der allerede har skabt ringe i vandet. Jeg har også oplevet forvirring omkring projektet, måske fordi der allerede sker så meget i vækstlaget, og det for nogle aktører har været svært at finde ud af hvad det her ekstra lag betød. Men det håber jeg vi sammen vil blive ved med at udfolde, altså Aarhus’ position som musikby”

Albert Helmig,
Aarhus Volume
“Vi i Aarhus Volume ser positivt tilbage på musikbyåret. Vores oplevelse er at der har været flere midler til rådighed for alle byens aktører at søge. Samtidig med at der også har været et øget fokus på det er meget stærke musikmiljø vi har i Aarhus fra resten af byen. Vi har selv oplevet støtte til en række af vores arrangementer, hvor det har været støttekroner vi ikke ellers ville kunne have søgt. Det har været med til at muliggøre og styrke en række af vores projekter som ikke ellers ville være blevet afholdt eller helt så gennemførte som de blev”

Mette Dahl Kristensen,
musiker, komponist og arrangør
“Projektet Music City Aarhus 2022 formåede at give både de eksisterende og nye aktører mulighed for at prøve kræfter med nye eller større projekter, og

ikke mindst blev der sat en masse nye samarbejder i søen, som forhåbentlig kan være med til at forankre musikbyåret også i årene der kommer.

Jeg selv fik chance for at skabe og afvikle mit drømmeprojekt, både fordi der var mulighed for de ekstra midler som nye og store projekter kræver, men også på grund af de rammer som musikbyåret skabte, hvor der ikke var langt fra idé til handling.

Jeg glædes over de stærke kulturelle kræfter der er i Aarhus!”

Terje Vammen,
*Formand for Erhverv Aarhus,
medlem af styregruppen*
“Music City Aarhus 2022 rakte fra start ud til byen – inklusiv byens virksomheder, der også kunne være med i udviklingsfasen af projektet, hvilket er yderst positivt. Det, at man inkluderer erhvervslivet i sådanne kulturelle projekter, er også et positivt og blivende resultat af Kulturhovedstad 2017, hvor netop erhvervs- og kultursamarbejdet viste sin styrke”

“Music City Aarhus-året har haft flere store højdepunkter – bl.a. åbningen med en flot koncert med mange kunstnere viste, hvordan man kan sætte byen i gang. Senere har gigakoret i Mindeparken, den uofficielle Festugeåbning med Gnags og den flotte finale i december, hvor byens

mange rum og torve er sat i spil igen med finalen på Bispetorv været mine hovedoplevelser. Musikken er kommet til borgerne på mange scener, og projektet har givet mange forskellige oplevelser, som jeg selv, andre borgere og gæster i byen har nydt godt af”

“At etablere et sådant projekt med de store ambitioner, der også var for det, kræver tid og meget samarbejde på tværs af byens aktører. Et så ambitiøst projekt tager lang tid at planlægge – og det skal man huske at have for øje, når vi fremadrettet skal iværksætte lignende projekter. For det skal vi! For investeringer i kulturen skaber et positivt afkast til hele byen, også erhvervslivet”

Mette Bjerre,
forperson for Kulturudvalget og medlem af Erhvervs- og Kulturforum Aarhus
“Music City Aarhus 2022 har fungeret som en paraply, der viser over for offentligheden, hvad musikken i Aarhus kan byde på. Fonde har kunnet se, hvordan de kan være med, og erhvervslivet har fået overblik over, hvor det giver mening for dem at være med. Music City Aarhus 2022 har gjort det nemt for os politikere og centrale spillere i byens erhvervsliv at komme i dialog med den aarhusianske musikscene og vise, at vi også bakker op om musikken i byen”



Sekretariatslederens overvejelser om Music City Aarhus 2022

Jesper Mardahl,
sekretariatsleder for
Music City Aarhus 2022,
leder af Promus

”Det har været et meget spændende projekt at løfte, og vi har været rigtig glade for opgaven her på Promus. Hvad der startede som en idé på en workshop, blev faktisk realiseret på lidt over tre år – oven i købet med en Corona-pandemi som et alvorligt benspænd. Det er imponerende og viser, at byen har et rigtig stærkt musikmiljø, der kan arbejde på kryds og tværs og på kort tid være med til at løfte en så stor opgave i samarbejde med et aktivt politisk miljø og et erhvervsliv, der ser muligheder i kulturlivet. Selvfølgelig kan man altid diskutere, om der var tid og penge nok – og i bagklogskabens lys, er der sikkert også ting, der kunne have været gjort anderledes, men i det store hele synes jeg, at vi kom omkring hele skiven i forhold til at få præ-senteret så bred en vifte af musik til byen”

Undersøgelse foretaget blandt byens borgere

Music City Aarhus 2022 blev søsat som et projekt, der skulle styrke byens musikmiljø, skabe nye samarbejder og grobund for partnerskaber med erhvervslivet, men det skulle også styrke fortællingen om Aarhus som musikby og skabe værdi for indbyggerne i Aarhus. Derfor har Music City Aarhus 2022 bedt Silverlining Research om at gennemføre en undersøgelse blandt et repræsentativt udsnit af aarhusianerne.

Undersøgelsen har både spurgt ind til borgernes musikforbrug og til deres deltagelse i og oplevelse af Music City Aarhus 2022. Undersøgelsen viser, at den gruppe, som angiver at have deltaget i aktiviteter i forbindelse med musikbyåret, bruger penge på musik og lytter mere til livemusik end gennemsnittet².

Hele 55% af de adspurgte borgere har hørt om ét eller flere af de arrangementer, der var en del af Music City Aarhus 2022. Det arrangement, som flest på tværs af aldersgrupper har hørt om, er Festugens uofficielle åbning med Gnags³. Af de respondenter, der angiver at have hørt om ét eller flere arrangementer, angiver cirka hver fjerde at have deltaget ved et Music City Aarhus 2022-arrangement⁴.

2. Music City Aarhus 2022 evaluering, Silverlining Research, s. 13

3. Music City Aarhus 2022 evaluering, Silverlining Research, s. 17

4. Music City Aarhus 2022 evaluering, Silverlining Research, s. 19





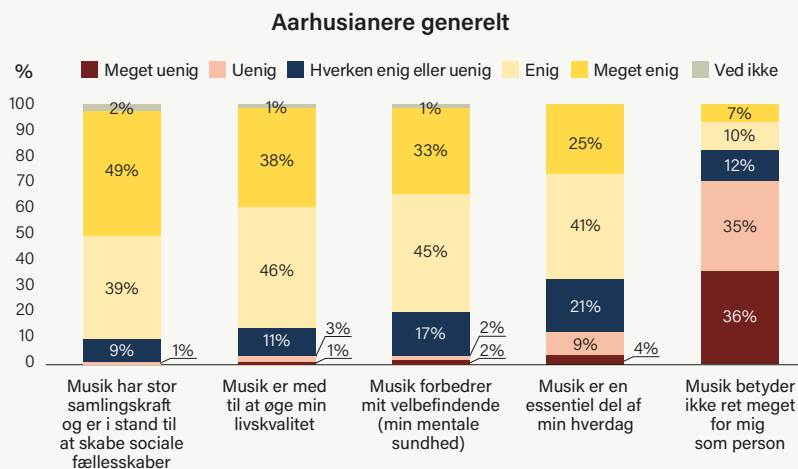
Respondenterne er også blevet spurgt om, hvad musik betyder for dem og for deres oplevelse af Aarhus som en by, der er god at bo i. Graferne herunder viser et tydeligt billede af, at **aarhusianerne generelt tillægger musik og kultur stor værdi, og ser musikken som en væsentlig del af deres liv, som har betydning for deres velbefindende.**

Se figur 1.

Figur 1

Musik og dens betydning (n=482)

I hvilken grad er du enig i følgende udsagn omkring musik og dens betydning for dig?



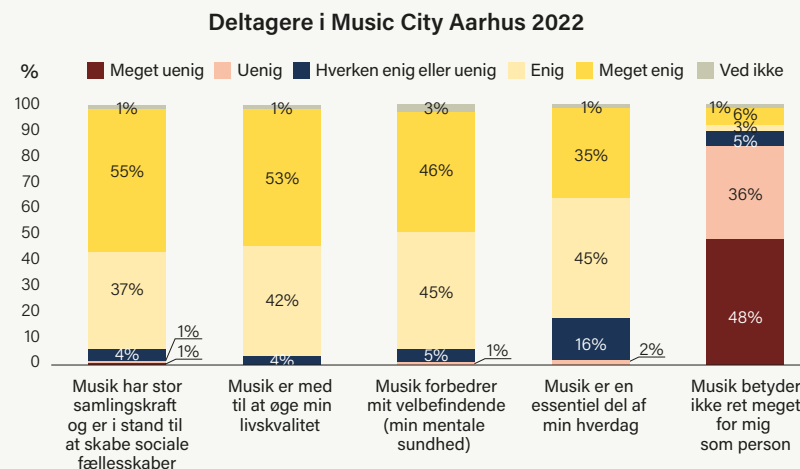
For den gruppe respondenter, der angiver at have deltaget i Music City Aarhus 2022 er billedet endnu tydeligere, hvilket harmonerer med, at **de lytter mere til livemusik og bruger flere penge på musik end gennemsnittet.**

Se figur 2.

Figur 2

Musik og dens betydning (n=74)

I hvilken grad er du enig i følgende udsagn omkring musik og dens betydning for dig?



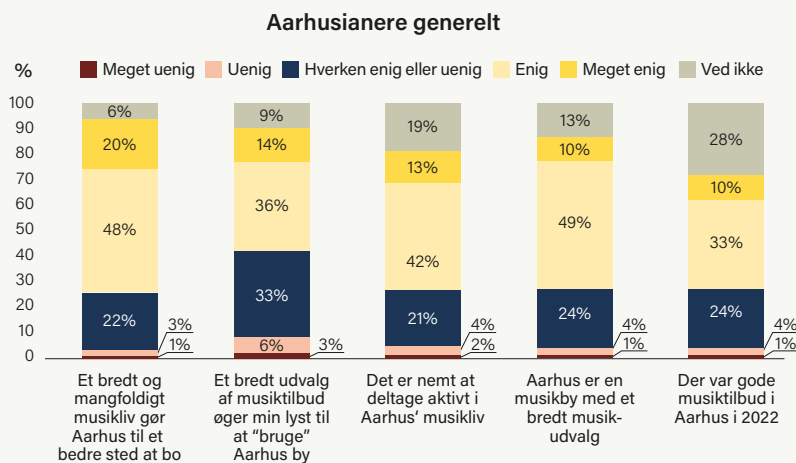
Respondenterne er herefter blevet spurgt til deres opfattelse af Aarhus som musikby og deres indtryk af musikkens betydning for Aarhus. Også her fremgår det, at **aarhusianerne tillægger musikken stor værdi, og at flertallet synes, at musiklivet har betydning for, at Aarhus er en god by at bo i.**

Se figur 3.

Figur 3

Musik og dens betydning (n=482)

I hvilken grad er du enig i følgende udsagn omkring Music City Aarhus 2022?

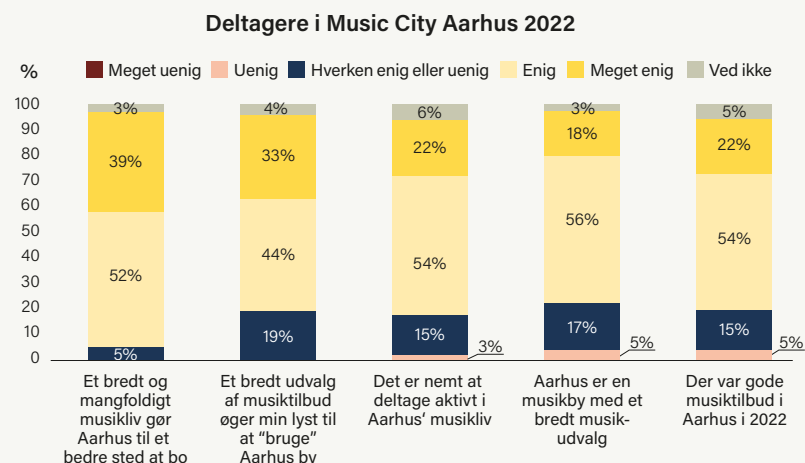


Her tydeliggøres det yderligere, at den gruppe, som har deltaget i arrangementer i forbindelse med Music City Aarhus 2022 har en **mere positiv opfattelse af byens musikliv og -tilbud – sandsynligvis fordi de benytter sig mere af det.** F.eks. svarer 28% af aarhusianerne generelt, at de ikke ved, om der var gode musiktilbud i Aarhus i 2022, mens dette kun gælder 5% af respondenterne i den gruppe, der deltog i Music City Aarhus 2022. I begge grupper er kun 5% uenige i, at der var gode musiktilbud i Aarhus i 2022. Se figur 4.

Figur 4

Musik og dens betydning (n=74)

I hvilken grad er du enig i følgende udsagn omkring Music City Aarhus 2022?



Ca. hver anden respondent, som har deltaget i Music City Aarhus 2022 tilkendegiver, at de associerer eventen med livsglæde og mangfoldighed. Hver 5. respondent synes endvidere, at Music City Aarhus 2022 har været inkluderende⁵.

5. Music City Aarhus 2022 evaluering, Silverlining Research, s. 25



KONKLUSION





OVERORDNET er Music City Aarhus 2022 lykkedes med at løfte dén opgave, der blev udstukket af byens musikaktører og af Aarhus Kommune.

Nogle aktører tilkendegiver, at projektet ikke har gjort den store forskel for dem, men for en lang række aktører, har Music City Aarhus 2022 betydet nye muligheder for både samarbejder og økonomi.

Music City Aarhus 2022 har efter alt at dømme generelt styrket fortællingen om Aarhus som musikby og underbygget selvforståelsen af at være en musikby hos både musikaktører, erhvervsliv, politikere og borgere.

Fortællingen er jf. spørgeskemaundersøgelserne ikke nået ud til alle borgere, og det er ikke alle musikaktører, der har mærket en forskel i 2022. Dette kan formentlig delvist tilskrives den korte tidsramme for opbygningen af projektet og det faktum, at et sådant projekt aldrig har været afholdt før.

Mere tid, flere økonomiske ressourcer og bedre forventningsafstemning i organisationen og med det samlede musikmiljø ville have kunnet gøre en forskel. På trods af udfordringerne er projektet kommet godt i mål og har tilgodeset så bred en gruppe af både borgere og musikaktører, som det var muligt.

Ønsker man at gentage et musikbyår eller gennemføre lignende projekter, er det forhåbningen, at denne rapport kan bidrage med værdifulde erfaringer til dette.



Foto: Martin Dam Kristensen



Udarbejdelse af rapport: Cæcilie Uhre Karlsson,
Music City Aarhus 2022-sekretariatet.
Design og layout: Vink design v/Lisbeth Neigaard

Music City Aarhus 2022-sekretariatet:

Jesper Mardahl, *sekretariatsleder*
Cæcilie Uhre Karlsson, *projektkoordinator*
Vera Løvø Giver, *presse- og marketingsansvarlig*
Jeppe Rasmussen, *projektmedarbejder*
Josefine Skaaning, *projekt- og presseassistent*
Sofie Sloth Rousing, *projektassistent*

Peder Udengaard, *partnerskaber – tilknyttet i 2021*
Victor Zethsen, *presseassistent – tilknyttet i 2021*

Tak til vores samarbejdspartnere:

Styregruppen & kurateringsgrupperne for Music City Aarhus 2022
Bestyrelsen i Promus
Kulturforvaltningen i Aarhus Kommune
Erhverv Aarhus

Salling Fondene
Kirsten & Gunnar Fonden
Spar Nord Fonden
Magistratsafdelingen for Kultur og Borgerservice, Aarhus Kommune
Magistratsafdelingen for Sundhed og Omsorg, Aarhus Kommune
Kirkens Korshær
FO-Aarhus
Northside
SPOT Festival
Musikhuset Aarhus
Aarhus Festuge
Aarhus Volume
Klub22
Aarhus Jazz Orchestra
Sangkraft Aarhus
& Den Jyske Opera

Tak til

Mille Raaby Jensen/SPOT Festival
og Natascha Bülow/Bülow Kommunikation

**... og ikke mindst en stor tak til hele musikmiljøet i Aarhus
– uden jer, ingen musik.**